

JW/M

JEWELLERY MAGAZINE



Lalin Jewellery



KAYA GOLD®

www.kayagold.com



kartal

Kuyumcukent Atölye Bloğu 5. Kat 6. Sokak No:12
Yenibosna Bahçelievler - İSTANBUL Tel: 0212 641 93 53 - 554 62 32
E-mail : info@kayagold.com
☎+90 538 951 93 53



KAYA GOLD®

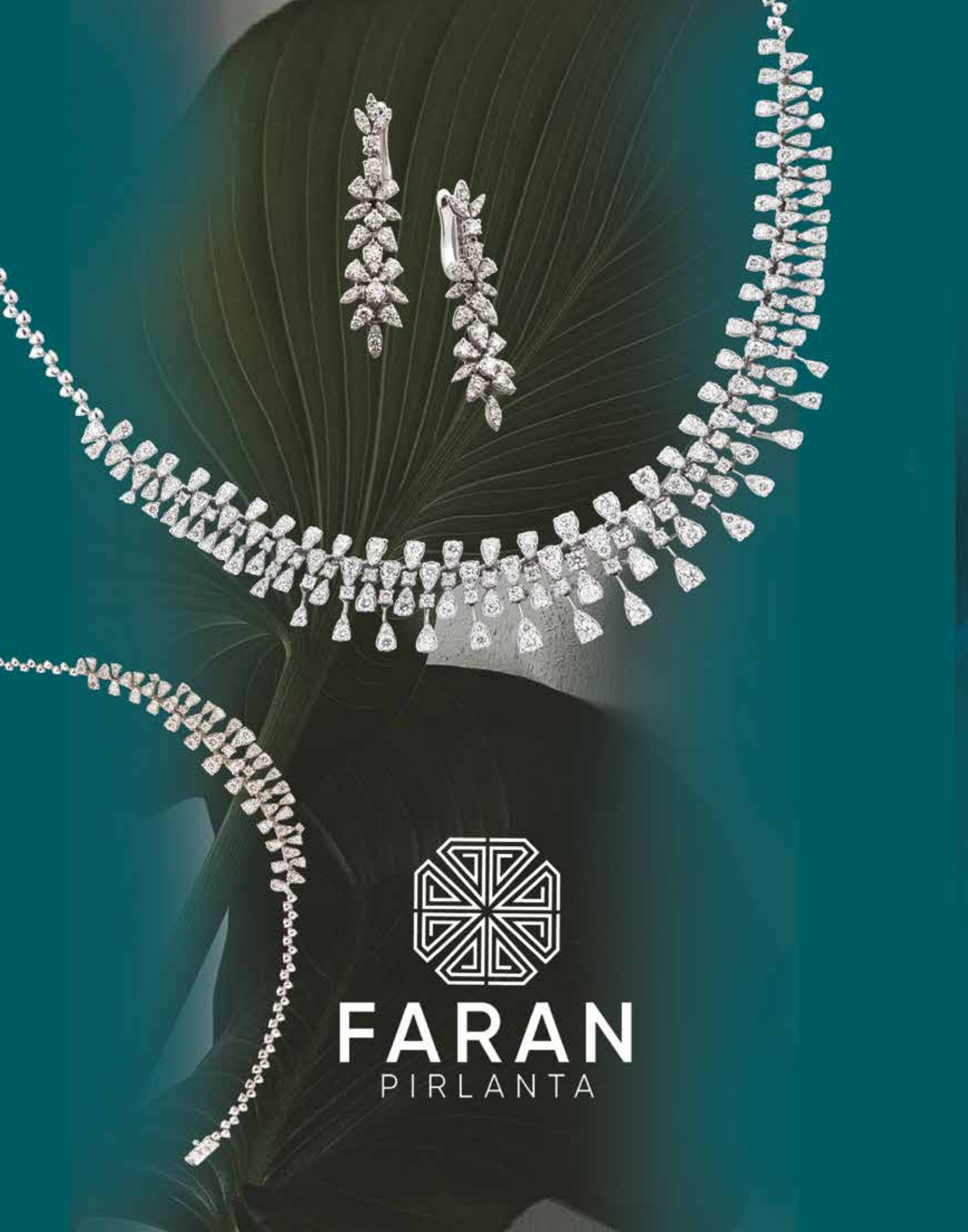
www.kayagold.com



Kuyumcukent Atölye Bloğu 5. Kat 6. Sokak No:12
Yenibosna Bahçelievler - İSTANBUL Tel: 0212 641 93 53 - 554 62 32

E-mail : info@kayagold.com

+90 538 951 93 53



FARAN
PIRLANTA



FARAN

PIRLANTA



Adres: Alemdar Mh. Çatalçeşme Sk. Tevfik Birkan İş Hanı No:6
Daire:9 Cağaloğlu-Fatih/ İST. Gsm:+90 552 483 56 55
info@faranpirlanta.com / instagram.com/faranpirlanta



ARIS®
— 1906 —

*Special Prices
for the Show*



HALL 7 / STAND D10

Mail: erdemkirali@aris.com.tr Tel : +90 532 456 21 55

B2B şifresine ulaşmak için lütfen bizimle iletişime geçin

b2b.arisdiamond.com

ALTIN TİCARETİNDE PROFESYONEL HİZMET

ÖZBEY
DEĞERLİ METALLER
RAFİNERİ



FİZİKİ ALTIN
İŞLEMLERİ

KÜLÇE ALTIN
ÇEŞİTLERİ

SARRAFİYE
ÇEŞİTLERİ

HESABA ALTIN
HAVALESİ

Yakuplu Mah. Fuar Cad. Göçmen Sok. Sinpaş İş Modern Ambarlı 1. Bodrum Kat No: 83-84
Beylikdüzü-İSTANBUL/TÜRKİYE Tel: +90 212 741 56 60 Mail: info@ozbeyrafineri.com.tr

www.ozbeyrafineri.com.tr

**DEĞER
KATMAK İÇİN
ÜRETİYORUZ**

ÖZBEY
DEĞERLİ METALLER
RAFİNERİ



*Kalat Zincirlerimiz
Makina İmalatıdır*

Şube: Kuyumcukent Atölye Bloğu 5. Kat 8. Sk. No: 18-19-20
Yenibosna-Bahçelievler-İstanbul
Tel:+90 212 655 29 19
Onur Doğan : +90 542 617 17 62



Merkez:Vezirhan Caddesi Küçük Vezirhan Kat:2 No:8 Çemberlitaş
Fatih/İstanbul Tel:+ 90 212 511 17 78
Salih Doğan: +90 532 246 22 24



1981'den günümüze değişmez disiplinli ve çalışma azmiyle bugünlere gelen firmamız, **İlhami Yazıcı** tarafından kurulmuştur ve günümüze kadar gelmiştir. 30 yıldan bu yana pazarlama alanında faaliyette bulunan YSK GOLD alanında en iyi firma olmayı kendine ilke edinmiştir.

YSK GOLD olarak geleceğe dair ideallerimiz arasında farklılaşmak ve sürekli yenilenerek gelişmek, müşteri memnuniyetini sürekli hale getirerek kalitemizi devamlı yükseltmek amaçlarımız arasında ilk sıradadır. Geniş kitlelere hizmet veren firmamız, artık herkesin rahatlıkla ulaşabileceği adrestedir.

Yatırımlarınızda her zaman güvenli ve kaliteli hizmet alabileceğiniz gibi yüksek miktardaki yatırımlarınızda YSK GOLD olarak yanınızdayız. Müşterilerimize en iyi hizmeti verebilmek için YSK GOLD olarak tüm ürünlerimizden yüksek miktarda elimizde bulundurup müşterilerimizin hizmetine sunmanın ayrıcalığını yaşıyoruz.

Firmamız Türkiye genelindeki toptan satış piyasasının büyük bölümüne sahiptir. İşimizi doğru yapmaya özen gösteriyoruz. Müşterilerimiz bizim için önemlidir. Onlara hem Güvence hem hizmet veriyoruz.



Yazıcı Sarraf ve Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı - İSTANBUL



Yazıcı Altın ve Döviz A.Ş.
Kapalıçarşı - İSTANBUL



Yazıcı Gayrimenkul Yapı
Eyüp - İSTANBUL



Turizm İnşaat Ltd. Şti.
Eyüp - İSTANBUL



Kuyumculuk San. ve Tic. Ltd. Şti.
Gaziosmanpaşa - İSTANBUL



Hizmet Gayrimenkul Yapı Ltd. Şti.
Çekmeköy - İSTANBUL



Yazıcı Sarraf ve Döviz Tic. A.Ş.
Eyüp - İSTANBUL



Döviz Altın A.Ş.
Çekmeköy - İSTANBUL



Döviz Altın A.Ş.
Eyüp - İSTANBUL



Kapalıçarşı - İSTANBUL



Dem Altın ve Döviz A.Ş.
Arnavütköy - İSTANBUL



İzmir Döviz Ticaret A.Ş.
Ümraniye - İSTANBUL



Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı 1 - Kalpakçılar Caddesi



Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı 2 - Kalpakçılar Caddesi



Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı 3 - Kuyumcular Caddesi



YAZICI GROUP MOBİL UYGULAMASI ÇIKTI

GÜNCEL FİYATLAR

Anlık fiyatlarımıza istediğiniz zaman ve istediğiniz yerden ulaşabilirsiniz.

PORTFÖY

Portföy, gerçek veya tüzel kişilerin yatırım yapmak ve kazanç sağlamak amacıyla elinde tuttuğu ve istediği gibi tasarruf ettiği nakit para, döviz, altın, ziyet gibi yatırım araçlarının toplam değeridir. Kar ve zararınızı ortaya çıkararak en doğru pozisyonu alabilirsiniz.

FAVORİLER

Özellikle takip ettiğiniz döviz, altın, parite ve ziyet ürünlerini sizin için daha kolay erişilebilir hale getirir.

GRAFİKLER

Döviz, altın, parite ve ziyet ürünlerini grafikler ile takip ederek analizini üst düzeye taşıyın.

ÇEVİRİCİ

Anlık fiyatlar ile kendi paritelerinizi oluşturabildiğiniz, güncel döviz kurlarını birbirleriyle karşılaştırabilir ve fiyatları hesaplayarak doğru bilgilere ulaşabilirsiniz.

GÖRÜNÜM MODLARI

Mobil uygulamanız üzerinden isteğinize göre karanlık ya da aydınlık temayı kullanabilirsiniz.



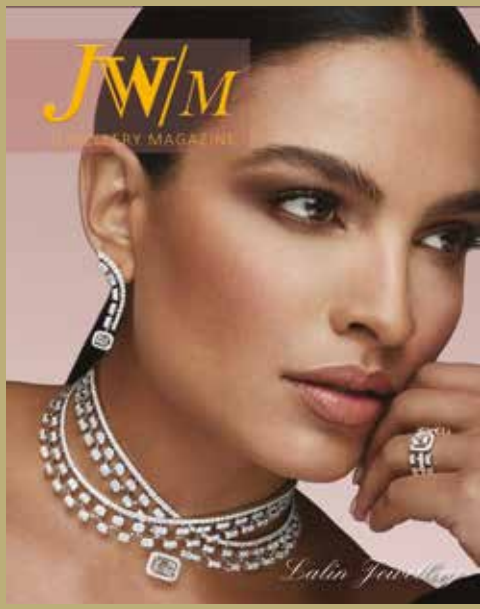
BY ABDULLAH
AYDOĞAN

NISH
KUYUMCULUK



Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bloğu 2. Kat 6. Sk. No: 24
Yenibosna / İSTANBUL Tel: + 90 212 603 17 19
E-Mail: aydogan@hotmail.com





İmtiyaz Sahibi / Concesioaire
MELTEM GÜNDOĞ
m-gundog@hotmail.com

GÖRSEL YÖNETMEN / VISUAL EDITOR
VOLKAN GÜNDOĞ
jewellerymagazine@hotmail.com

Eğitim Danışmanı / Education Consulting
Murat Niş

Yayın Kurulu / Publishing Comiterere
Ercan ŞEN
Murat Niş
Pelin DEMİRTAŞ
Sinan Çalişkan

Grafik Tasarım
Lalin Reklam

www.jewellerymagazine.net
info@jewellerymagazine.net
Instagram: jewellery_magazine
Facebook: jewellerymagazineTR

Hukuk Danışmanı / Proctor
Av. Fehmi Özen

Almanya Temsilcisi
Sakine Gündoğ
Tel: (0421) 163 88 84

BASKI
Aydesa Matbaa & Reklam
Litros Yolu 2. Mat. Sit. ZC-21
34000 Topkapı / İstanbul
Tel: 0212 613 49 71

ADRES
Kuyumcu Kent Avm Blok Kristal Sk. No:334
Yenibosna / İst.
Ekim 2024 / October 2024
YEREL SÜRELİ YAYIN

Dergideki haber ve ilanlar hiç bir şekilde kullanılamaz



28

The Stylistic Path : Cammilli Jewelry
Stilistik Yol : Cammilli Jewelry



34

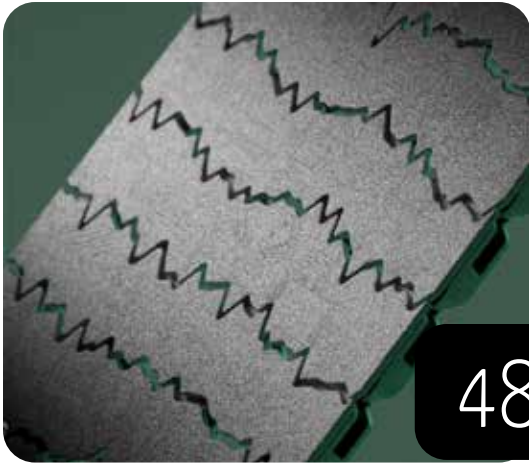
Best from Haute Couture Week
*Haute Couture Haftası'ndan
En İyiler*



46

4th Edition Of The Unique Show
*Monte-Carlo'da Mücevher
Etkinliği*

İÇİNDEKİLER



48

3d-Printed Titanium Watch Straps

3d Baskılı Titanyum Saat Kayışları



72

Watches And Wonders 2024: The Best From The Watch World

Watches & Wonders 2024: Saat Dünyasından En İyiler



82

Vicenzaoro September 2024

Vicenzaoro Eylül 2024

CONTENTS



Kıymetli okurlar,
Ekonomik olarak durgun geçen yaz aylarından sonra yılın en çok beklenen etkinliklerden olan İstanbul Jewelry Show ile sektörümüz hareketlenmeye hazırlanırken, firmalar en yeni ürünleri ile vitrinlerdeki yerini alacak.

2024 yılının sonlarına doğru yaklaşırken bu sayımızda bir nevi bulunduğumuz senenin özetini de yaptık. Paris Moda Haftası'nda sergilen en şık haute couture mücevherler trendleri takip edenlerin ilgisini çekecek. İsviçre'de gerçekleştirilen Watch & Wonders'da ise en yeni ve teknolojik saatleri bulabilirsiniz.

Bir sonraki sayımızda Ortadoğu'nun önemli fuarlarından Jewellery Arabia ve diğer önemli etkinliklerden gelişmeleri paylaşmaya devam edeceğiz.
Keyifli okumalar

Dear readers,
After the economically stagnant summer months, our sector is preparing to revive with the Istanbul Jewelry Show, one of the most anticipated events of the year, and companies will take their place in the showcases with their newest products.

As we approach the end of 2024, we have summarized the current year in this issue. The most elegant haute couture jewelry exhibited at Paris Fashion Week will attract the attention of those who follow trends. You can find the newest and most technological watches at Watch & Wonders held in Switzerland.

In our next issue, we will continue to share developments from Jewellery Arabia, one of the important fairs in the Middle East, and other important events.
Pleasant readings

Meltem GÜNDOĞ

TREND

Dolce & Gabbana



Letter Necklaces

Harf Kolyeler

PRAGNEL



Taylor Swift'ten Kate Middleton'a kadar dünyanın en sofistike kadınları harf kolyelerin temel cazibesini yansıtıyor. Bu kişiselleştirilmiş tarz, VIII. Henry'nin ikinci eşi Anne Boleyn'in, altın rengi "B" şeklindeki ünlü inci kolyeyi taktığı 16. yüzyıldan beri kalıcı bir favori olmuştur.

From Taylor Swift to Kate Middleton, the world's most sophisticated women reflect the essential appeal of letter necklaces. This personalized style is inspired by Henry VIII. It has been an enduring favorite since the 16th century, when Henry VIII's second wife, Anne Boleyn, wore the famous pearl necklace shaped like a golden "B".



BEA BONGIASCA



OAK AND LUNA

FOUNDRAE



BAUBLEBAR



STORKS
DIAMOND



Hall No: 7 Stand No: J10

www.storks.com.tr

TREND

Botanic

Değerli taşlarla dolu yapraklara ve çiçeklere hayran olsanız da, bu ay toplanmaya hazır çok sayıda çiçek var. Esintili elbiseler ve pastel renklerle dolu bir stil için hazırlanan botanik şekiller, giyiminize tarz katabilir* While you may admire the gem-studded leaves and flowers, there are plenty of blooms ready to be picked this month. Botanical shapes prepared for a style full of breezy dresses and pastel colors can add style to your clothing.



Harwell Godfrey
Petunia Necklace



Of Rare Origin



Irene Neuwirth



Sophie Bille Brahe



Bulgari



Cufflinks by Victor Mayer

miror[®]



İJS ISTANBUL
JEWELRY
SHOW

ISTANBUL FUAR MERKEZİ - CNR EXPO

HALL - 8
STAND NO - G20

14 AYAR
STOKLARIMIZDA

Fabrika: Sanayi Mh. Sancaklı Cad. Çarşı Sk.
No:1-7 Kat:2-3 Güngören / İstanbul

+90 532 666 42 32

+90 (212) 642 11 46 - 47

Mağaza: 29 Ekim Cd. Ladin Sok. Kuyumcu Kent
No:4 Avm No:345 Yenibosna
Bahçelievler / İstanbul

+90 212 603 26 69

www.miragold.com

info@miragold.com

[miragold_tr](https://www.instagram.com/miragold_tr)

TREND

Big Sizes

Büyük Boyutlar

Jade Ruzzo



Orly Marcel



Yvonne Leon



2024 mücevher trendleri söz konusu olduğunda büyük boyutlu her şeye odaklanabilirsiniz

Pinterest'in yıllık trend tahmin raporuna göre, bu yıl büyük, heykelsi mücevherler ve "gerçeküstü aksesuarlar" akıllara ilk gelenler olacak. * When it comes to 2024 jewelry trends, you can focus on anything large-sized.

Large, sculptural jewelry and "surreal accessories" will be top of mind this year, according to Pinterest's annual trend forecast report.



De Beers



LALAOUNIS Citrine



Lucchetta 1953



Carey Mulligan in Fred Leighton's 1940s
Rene Bovin Choker

KUYUM MERKEZİ
modell
İKİTELLİ

KUYUM SEKTÖRÜNÜN MERKEZİ



Detaylar
ve tanıtım videosu için
lütfen okutun



inno

444 74 13
modelkuyummerkezi.com





David Marshall
London



Ross
Simons

ceanic Okyanussal



Conch Shell Bangle
Jessica McCormack



Schiaparelli

Tasarımcılar aksesuar ilhamı için derinlere daldılar.

Designers have also dug deep for accessory inspiration.

Denizyıldızı, istakoz, yengeç ve diğer deniz canlılarına benzeyen büyük kolyeler sizin için uygun değilse, okyanusa saygı durumunda bulunan daha küçük tılsımlar ve çivili küpelerle bu trendi deneyebilirsiniz...

If large necklaces that resemble starfish, lobsters, crabs and other sea creatures aren't for you, you can try this trend with smaller charms and studded earrings that pay homage to the ocean...



Annoushka



Annoushka



Vibe



Boodles



Mirdaş Gold

Sadettin ELİDAŞ
+90 530 122 88 03

TOPTAN MAĞAZA:
Molla Fenari Mah Kılıçlar Sk.
No: 22 Nuruosmaniye / Fatih / İstanbul



Saylan ELİDAŞ
0536 378 83 27

ATÖLYE:
Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bloğu
5. Kat 8. Sk. No: 3 Yenibosna / İstanbul

Tel: +90 212 603 19 27
E-mail: mirdas_gold@hotmail.com

TREND.

Red Carpet

Kırmızı Halı

ÜNLÜLER DÜNYASINDAN
RENKLİ İSİMLER VE İŞİLTİLİ
MÜCEVHERLER...

*Dazzling jewels and colorful names
from the world of celebrities*



Elizabeth Debicki



"The Crown" filmindeki Prenses Di-
ana rolüyle BAFTA ödüllerine aday
gösterilen Elizabeth Debicki korse

ve geniş paça pantolon paçaları
içeren özel bir Armani Privé tu-
lum giydi. Elizabeth Debicki, Eliane
Fattal'ın gagasında 20 karatlık pır-
lanta bulunan 19. yüzyıldan kalma
pırlanta kırlangıç kolyesini taktı. Oli-
via Cooke, "House Of The Dragon"
Sezon 2'nin Birleşik Krallık galası-
nda SARTORO Genève zümrüt kesim
pırlanta Gala gerdanlığını, Emma
D'Arcy, Boucheron'un Flèche tek
düğme küpesi ile göz kamaştırdı.



Olivia Cooke



Emma
D'Arcy

Elizabeth Debicki, who was nomi-
nated for a BAFTA award for her role
as Princess Diana in "The Crown,"
wore a custom Armani Privé jump-
suit featuring a corset and wide-
leg trouser legs. Elizabeth Debicki
A 19th-century diamond swallow
necklace with a 20-carat diamond
clasped in its beak from Eliane Fat-
tal. Olivia Cooke wore SARTORO
Genève emerald-cut diamond Gala
necklace at UK Premiere of "House
Of The Dragon" Season 2. Emma
D'Arcy dazzled Boucheron's Flèche
single stud earring

TREND



Ryan Reynolds'un Deadpool ve Wolverine'deki aşk ilgisi olarak Morena Baccarin, 9.100 dolara satılan Karma El Khalil Lolite Hedgehog küpeleriyle prömiyeri parıldayarak yaptı. Daha yakından incelendiğinde,

Serena Williams küpe ve yüzüklerinin, tamamı Messika Midnight Sun koleksiyonundan oluşuyordu.

As Ryan Reynolds' love interest in Dead-



Graziela Pluma Trio Armut Şeklinde ear climberların kombinine eklendiği ve Rachel Katz Jewelry Cage yüzüğünün göz kamaştırıcı kırmızı halı görünümünü tamamladığı görüldü.

Amelia Grey Hamlin ilk Met Galası'nda Messika'nın Solar Diva yüksek mücevher kolyesine yerleştirilmiş göz kamaştırıcı 35 karatlık sarı pırlantayla fark yarattı.

Serena Williams küpe ve yüzüklerinin, tamamı Messika Midnight Sun koleksiyonundan oluşuyordu.

pool and Wolverine, Baccarin made the premiere glowing in Karma El Khalil Lolite Hedgehog earrings, which retail for \$9,100. Upon closer inspection, Graziela Pluma Trio Pear Shaped ear climbers were added to the mix and a Rachel Katz Jewelry Cage ring completed the dazzling red carpet look.

Amelia Grey Hamlin made a difference at her first Met Gala with that dazzling 35-carat yellow diamond nestled into Messika's Solar Diva high jewelry necklace.

Serena Williams earrings and rings were all from the Messika Midnight Sun collection.



LAW PIRLANTA

HALL: 7

STAND NO: A20

 lawpirlanta

www.lawpirlanta.com



THE STYLISTIC PATH : *Cammilli Jewelry*

Stilistik Yol : Cammilli Jewelry



Markanın 2024 yılındaki büyümesi, Cammilli mücevherlerinin sanatsal yönünü ve özellikle de belirgin üç boyutluluğunu her zaman tanınabilir bir stilin ayırt edici özelliği haline getiren tutarlı bir yaratıcı yolculukla desteklenmeye devam ediyor * The growth of the brand in 2024 continues to be supported by a consistent creative journey, making of the artistic aspect of Cammilli jewels and, in particular, their marked three-dimensionality, the distinctive feature of an always recognizable style.



Stilistik özelliklerine sadık kalan ancak aynı zamanda firmanın en çok satan ürünü olan "Dune" evreninin genişlemesinin de gösterdiği gibi, en ikonik ürünlerde bile sürekli gelişen bir yaratıcılık bulunuyor...

Yaratıcılık ve yenilikçilik, aynı zamanda yüksek mücevher kreasyonlarına ayrılan giderek daha geniş bir alanla, her zaman daha yüksek zirvelere ulaşmanın ana bileşenleridir. Son yıllarda Florentine mücevher evi, orijinal ve sanatsal şekilleri, heykelsi hacimleri ve farklı altın tonlarıyla öne çıkan renkli değerli taşlardan oluşan çok sayıda yeni yüksek mücevher parçası sundu. Cammilli'nin bu alandaki başarısı, geleneksel olarak daha klasik bir tasarımla ilişkilendirilen, yüksek mücevher pazarında alışılmadık cesur ve çağdaş şekillerle hayranlık uyandıran değerli ve orijinal bir mücevher sunma olasılığıyla belirleniyor. Son iki yılda yukarı doğru stilistik evrim, şirketin gittikçe daha yüksek kaliteli mücevherler yaratmasına yol açarak Cammilli'nin zarif tasarımını, gözden kaçmayan değerli taşlarla buluşturuyor.

Couture, Athena ve Premiere kreasyonları evreninde tanınan ve aynı zamanda 40. yılını kutlayan mücevherin en değerli versiyonları olan Firenze yüzüğü ile teyit edilen Camilli trendi, heykel hacimlerine sahip bilezik kolye, küpe ile 2024'te bazı şaşırtıcı yeniliklerle daha da genişleyecek.

A creativity faithful to its stylistic char-

acteristics, but at the same time constantly evolving even in the most iconic products as demonstrated by the expansion of the "Dune" universe, the Maison's main best-seller.

Creativity and innovation are also the main ingredients for reaching always higher peaks, with an increasingly larger space dedicated to high jewellery creations. In recent years the Florentine Maison has presented numerous new high jewellery pieces featuring colored precious stones that stand out for their original and artistic shapes, sculptural volumes and different gold shades. Cammilli's success in this field is determined by the possibility of offering a precious and original jewel, which amazes with bold and contemporary shapes that are uncommon in the high jewellery market, traditionally linked to a more classic design. An upward stylistic evolution, which in the last two years has led the company to create more and more high-end jewels: here Cammilli's refined design meets precious stones that do not go unnoticed. A trend that is recognizable in the universe of Couture, Athena and Premiere creations which in 2024 will further expand with some surprising new items and also confirmed through the most precious versions of the jewel celebrating the 40th anniversary, the Firenze ring, a line which in 2024 will be expanded with pendants, earrings and a bracelet with sculptural volumes.



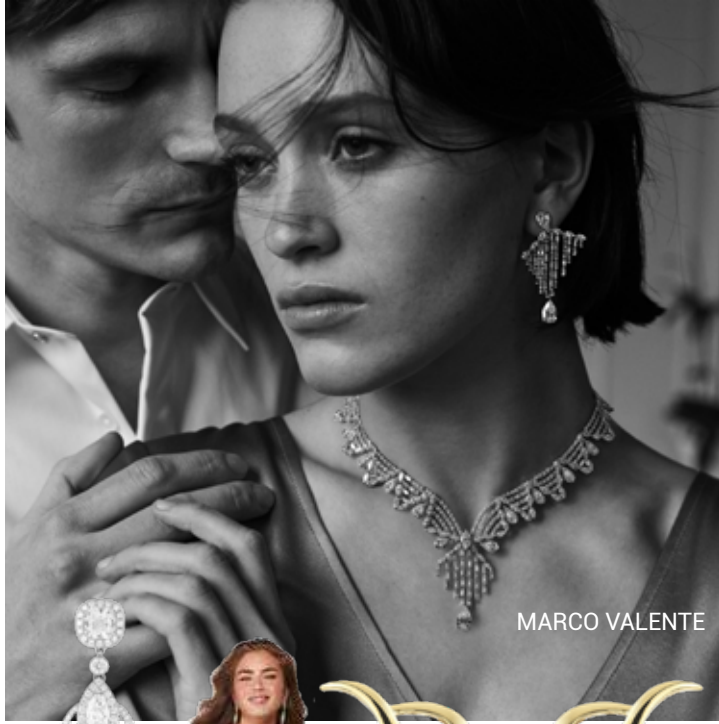


FARAH
KHAN

waterfall effect Şelale Efekti



ANITA KO



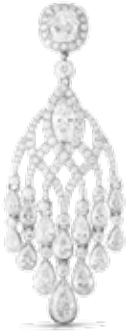
MARCO VALENTE

Pırlantalar, küpelerden ve kolyelerden ışıltılı bir şelale efektiyle dökülüyor. Bu trendde, hem sarı altın hem de beyaz altın; iddialı ve avize şekline kadar uzanan gösterişli parçalarda yorumlanıyor

* *Diamonds pour from earrings and necklaces in a sparkling waterfall effect. In this trend, both yellow gold and white gold; It is interpreted in assertive and flashy pieces extending to the shape of a chandelier..*



Ali Wong



CICADA



YEPREM



MISAHARA



ONDYN



EROL

KUYUMCULUK

Çuhacı Han No: 25/26 Kapalıçarşı - Fatih / İstanbul

Tel: (212) 522 99 04 Gsm: (0535) 711 05 52

erol.bora@hotmail.com





K

ÇAĞRI

KUYUMCULUK



0535 395 62 15

29 Ekim Cd Kuyumcukent Atölye Bloğu 5 Kat 3.Sk.N0.17
Bahçelievler/İstanbul

Best from Haute Couture Week

Haute Couture Haftası'ndan En İyiler



PARİS COUTURE ŞOVLARI SIRASINDA TANITILAN BU SEZONUN EN İYİ MÜCEVHER KOLEKSİYONLARININ BİR ÖZETİYLE GERİ DÖNDÜK. BU SEFER, SINIRLARI ZORLAYAN MÜCEVHER YAPIM TEKNİKLERİNE VE DOĞAL DÜNYANIN KUTLANMASINA TANIK OLDUK. SUDAN IŞIĞI, BİTKİ ÖRTÜSÜNE VE HAYVANLARA KADAR, BU BÜYÜLEYİCİ ZANAATKARLIK GÖSTERİLERİ YALNIZCA DOĞANIN DEĞİL, YARATICILIĞIN VE İFADENİN GÜZELLİĞİNİ DE YANSITİYOR.

** We're back with a recap of this season's best jewelry collections, which were unveiled during the Paris Couture shows. This time, we witnessed jewelry-making techniques that pushed boundaries and a celebration of the natural world. From water to light, vegetation and animals, these fascinating craftsmanship shows reflect not only the beauty of nature, but also creativity and expression.*



BOUCHERON

İzlanda'ya yaptığı dönüştürücü bir yolculuğun ardından, Boucheron kreatif direktörü Claire Choisne su elementine aşık oldu. Choisne ülkenin görkemli şelalelerinden, buzullarına kadar gezegenimizin yaşam özünü dingin bir mücevher sunumunda kapsüllemeye çalıştı.

Paris Couture Haftası'nda tanıtılan Or Bleu koleksiyonu, suyun canlılığını ustalıkla yansıtıyor ve özünü siyah kum, obsidiyen ve kaya kristali gibi malzemeler kullanarak çarpıcı kompozisyonlara dönüştürüyor. Ancak bu, markanın bir mücevher koleksiyonunda kum kullanmasının ilk seferi değil. 2015'te

Thar Çölü'nden alınan kum bir kolyeye mumyalanmıştı. Bu yıl, parçaları oluşturmak için siyah kum yenilikçi teknoloji ve 3D baskı kullanılarak sıkıştırılıyor. Başka yerlerde, karmaşık elmas düzenlemeleri buz oluşumlarının veya çarpan dalgaların görüntülerini çağrıştırıyor ve suyun akışkanlığını ve gücünü kutlayan olağanüstü küpeler, omuzluklar ve broşlarla sonuçlanıyor.

After a transformative trip to Iceland, Boucheron creative director Claire Choisne fell in love with the water element. From the country's majestic waterfalls to its glaciers, Choisne sought to encapsulate the living essence of our planet in a serene jewel presentation.

The Or Bleu collection, introduced at Paris Couture Week, masterfully reflects the liveliness of water and transforms its essence into striking compositions using materials such as black sand, obsidian and rock crystal. But this isn't the first time the brand has used sand in a jewelry collection. In 2015, it was mummified in a sand necklace taken from the Thar Desert. This year, black sand is being compressed using innovative technology and 3D printing to create the pieces. Elsewhere, intricate diamond arrangements evoke images of ice formations or crashing waves, resulting in extraordinary earrings, paldrons and brooches that celebrate the fluidity and power of water.



HERMES

Pierre Hardy'nin Hèrmes için hazırladığı son yüksek mücevher koleksiyonu , markanın klasik hatlarının ötesine cesurca adım atarak ve coşkulu, serbest biçimli bir renk ifadesini benimseyerek devrim niteliğinde bir tasarım derlemesini müjdeliyor. Koleksiyon, Hèrmes'in canlılığını kutlayan zengin ve çeşitli bir palet oluşturarak çığır açıyor. Hardy, sanat çalışmalarıyla geliştirdiği derin renk teorisi anlayışından yararlanarak, daha önce hiç görülmemiş bir ton ve

form senfonisi düzenliyor.

Portraits de la Couleur adlı koleksiyon, ışık kırılmasının özünü ve renkler ile geometrik şekiller arasındaki etkileşimi mükemmel bir şekilde özetliyor.

Pierre Hardy's latest high jewelry collection for Hèrmes heralds a revolutionary design compilation, stepping boldly beyond the brand's classic lines and embracing an exuberant, free-form color expression. The collection

breaks new ground by creating a rich and diverse palette that celebrates the vitality of Hèrmes. Drawing on the deep understanding of color theory he has developed through his art studies, Hardy organizes a symphony of tone and form never seen before.

The collection, titled Portraits de la Couleur, perfectly encapsulates the essence of light refraction and the interaction between colors and geometric shapes.



REPOSSI

Klasik Serti sur Vide koleksiyonunun 10. yıl dönümünü kutlayan bir lansmanla bu sezonun Haute Couture Haftası'nı kutlayan İtalyan markası, kreasyonlarında miras ve moderniteyi mükemmel bir şekilde dengeleme taahhüdünü güçlendiriyor. Minimalist tasarımlarıyla

bilinen koleksiyonun yeni bir yinelemesi, arşiv tasarımlarını yeniden ele almak için sunuluyor. Yaratıcı yönetmen Gaia Repossi tarafından tasarlanan 20 yıllık bir küpe gibi eski parçalardan esinlenen yenilenen koleksiyon, orijinal koleksiyonun zarif sadeliğine saygı durumunda bulunuyor.

Marking this season's couture week with a release that celebrates the 10th anniversary of its classic Serti sur Vide collection, the Italian house reinforces its commitment to

perfectly balancing heritage and modernity in its creations. The collection, titled Portraits de la Couleur, perfectly encapsulates the essence of light refraction and the interaction between colors and geometric shapes. Known for its minimalist designs, a new iteration of the collection is presented to revisit archival designs. Drawing from vintage pieces like a 20-year-old ear cuff designed by creative director Gaia Repossi, the refreshed offering pays homage to the original collection's elegant simplicity.



TIFFANY & CO

Bu haute couture sezonunda, Tiffany & Co. yeni yüksek mücevher koleksiyonu Blue Book 2024 Tiffany Céleste'nin lansmanını duyurdu. 20. yüzyıl Tiffany kuyumcusu Jean Schlumberger'in tasarımlarının gök- sel temalarından ilham alan bu koleksiyon, markanın mücevher ve yüksek mücevherat baş sanat sorumlusu Nathalie Verdeille tarafından tasarlanan ikinci çalışma göv-



desini
işaret
ediyor
ve üç
bölüme
ayrılıyor.

P e a -
c o c k ,

Shooting Star ve Flames.Yastık kesim tanzanit kolyeden platin ve 18 ayar sarı altın kolyeye kadar uzanan öne çıkan parçalarla bu sürüm, Tiffany'nin bugüne kadarki en zarif parçalarından biri. Tasarımın özünü ve renklerle geometrik şekiller arasındaki etkileşimi mükemmel bir şekilde özetliyor.

This haute couture season, Tiffany & Co. announced the launch of its new high jew-

elry collection, Blue Book 2024 Tiffany Céleste. Inspired by the celestial themes of 20th-century Tiffany jeweler Jean Schlumberger's designs, this collection marks the brand's second body of work designed by Nathalie Verdeille, chief artistic officer of jewellery and high jewellery, and is divided into three sections: Peacock, Shooting Star and Flames.

With standout pieces ranging from a cushion-cut tanzanite necklace to a platinum and 18-carat yellow gold pendant, this release is one of Tiffany's most elegant pieces to date. It perfectly encapsulates the essence of the design and the interplay between colors and geometric shapes.



Van Cleef and Arpels went in a slightly different direction this couture week.

Celebrating its longstanding commitment to bringing the culture of jewellery to those outside its immediate clutch, the French house has announced the opening of L'École, School of Jewelry Arts. Stationed on Grand Boulevards in Paris in an 18th-century mansion, the school offers courses, hosts conferences and houses publications on the history of jewellery and gemology. With courses starting this July, the school also staged a free exhibition in collaboration with the Comédie-Française, centring around pieces worn by famous actors since the 1700s



VAN CLEEF & ARPELS

Van Cleef & Arpels bu haute couture haftasında biraz farklı bir yöne gitti.

1700'lerden beri ünlü aktörlerin giydiği parçaları merkez alan ücretsiz bir sergi de düzenledi.



HABERLER/NEWS



BUCCELLATI

Ünlü İtalyan markası Buccellati, bu sezon Paris haute couture haftasını tarihi bir havayla kutladı ve The Prince of Goldsmiths adlı gezici sergisinde en ikonik parçalarından bazılarını sundu.

Venedik'te başlayan sergi, markanın zengin 100 yıllık tarihini kutlamak için Paris'e gidiyor ve sanatçılığının nesiller boyunca nasıl değiştiğine ve geliştiğine odaklanıyor.

Famous Italian brand Buccellati celebrated Paris haute couture week with a historic atmosphere this season, presenting some of its most iconic pieces in its traveling exhibition The Prince of Goldsmiths.

Starting in Venice, the exhibition travels to Paris to celebrate the brand's rich 100-year history, focusing on how its artistry has changed and developed over the generations.



DE BEERS

De Beers, en son yüksek mücevher koleksiyonu için hayvan içgüdülerini kullanıyor. Forces of Nature adlı bir koleksiyon oluşturmak için 58 yeni parça piyasaya süren Güney Afrika-İngiliz markası, Afrika kökenleriyle olan bağlantısını vurguluyor.

De Beers taps into its animal instincts for its most recent high jewellery collection. The South African-British brand, which launched 58 new pieces to create a collection called Forces of Nature, emphasizes its connection to its African roots.



LOUIS VUITTON

Louis Vuitton'un göz kamaştırıcı son yüksek mücevher koleksiyonu 19. yüzyıl Fransa'sının dönüşüm dönemini kutluyor. Awakened Hands, Awakened Minds adlı koleksiyon, 13 farklı temayla kodlanmış 220 muhteşem parçadan oluşuyor

Louis Vuitton's latest high jewellery collection celebrates the transformative period of 19th-century France, The collection called Awakened Hands, Awakened Minds consists of 220 magnificent pieces coded with 13 different themes. 220 magnificent pieces, coded by 13 different themes.



DIOR

Dior'un yeni yüksek mücevher koleksi-



yonu Diorama ve Diorigami , geçmiş ve bugünü harmanlayan harika parçalar yaratmak için markanın tarihini kullanıyor. Lansmanın ilk bölümünü temsil eden Diorama , Fransız yaşam sanatı ve 18. yüzyıl etkilerinin Christian Dior'un başarısı üzerindeki önemini sembolize ediyor. Lansmanın ikinci bölümünü işaret eden Dioragami , flora ve fauna temalarını

temsil etmek için koyu yeşil zümrütlerden ve daha yumuşak yemyeşil tsavorite granatlarından yararlanarak koleksiyonun belirgin zenginliğini artırıyor.

Dior's new high jewellery collection, Diorama and Diorigami, employs the house's history to create wondrous pieces that blend its past and present. Diorama, which represents the first chapter of the release, symbolises French art de vivre and the significance of 18th-century influences on Christian Dior's success. Dioragami, which marks the second chapter of the release, enhances the collection's distinct opulence, drawing on shades from deep green emeralds and softer verdant tsavorite garnets to represent themes of flora and fauna



CHAUMET

Paris merkezli maison Chaumet , müzik, dans ve sihir gibi sanatsal disiplinlere saygı duruşunda bulunan bir koleksiyon çıkararak couture haftasını kutladı. Chaumet en Scène adlı koleksiyon, zümrüt-

ler, safirler ve elmasları, şişkin bir notanın uyumlu senfonisine atıfta bulunmak için kullanıyor

Paris-based maison Chaumet celebrated couture week by releasing a collection

that pays tribute to the artistic disciplines of music, dance and magic. Entitled Chaumet en Scène, the collection uses emeralds, sapphires and diamonds to reference the harmonious symphony of a swelling score



Ariş
Pırlanta'dan
'Asırlık Evet' İle Düğün
Sezonuna Hızlı Ve Pırıltılı Giriş

TÜRK MÜCEVHER SEKTÖRÜNE 'İLK'LERE İMZA ATARAK YÖN VEREN VE 118 YILLIK DENEYİMİYLE SEKTÖRÜN EN KÖKLÜ KURULUŞLARINDAN BİRİ OLAN ARIŞ PIRLANTA, 'ARIŞ İLE 1906'DAN BUGÜNE EVET' KONSEPTİYLE CEMİYET DÜNYASINDAN BİRÇOK TANINMIŞ SİMANIN YANINDA ÜNLÜ OYUNCULARIN DA KATILIMIYLA DÜĞÜN SEZONUNA HIZLI VE PIRILTILI BİR GİRİŞ YAPTI.



Eda Güzeliş

18 yıllık geçmişiyle mücevher sektörünün köklü ve öncü markası olan ve dört nesildir pırlantanın sonsuz ışığından aldığı ilhamı aşkla, sanatla, ustalıklarla birleştirerek fark yaratan Ariş Pırlanta, Feriye Rıhtım'da "Ariş ile 1906'dan Bugüne Evet" konsepti ile bir cemiyet ve basın toplantısı gerçekleştirdi.

Sanat ve cemiyet dünyasından ünlü isimlerin katıldığı, Ariş Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Güzeliş ve Ariş Satış - Pazarlama Direktörü Eda Güzeliş'in evsahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda, asırlık düşünlerin hikayeleri ve nesiller boyu düşün takıları ilginç ve keyifli etkinlikler eşliğinde paylaşıldı. Ayrıca yılın genel değerlendirmesi ve gelecek yıl ile ilgili öngörüler, mücevherde trendler ve

moda, Ariş Pırlanta tasarım ve koleksiyonları, 'Zamansızlık' ve 'Sürdürülebilirlik' kavramları paylaşıldı.

Toplantıya cemiyet ve sanat dünyasından Benu Yıldırım, Cenk Torun, Açelya Topaloğlu, Erdem Kaynarca, Çiğdem Batur, İpek Erdem, Ümit Kantarcılar, Gözde Duru, Ceren Benderlioğlu ve Batuhan Ekşi gibi isimler katıldı.

Sektörde Tescilli İlk 100 Yıllık Marka

Kuyum sektöründeki yolculuğu 1900'lü yılların başına uzanan ve 100 yıllık bir marka olduğu Yüz Yıllık Markalar Derneği'ne yapılan başvuru çerçevesinde resmi olarak tescillenen Ariş Pırlanta bu etkinlikte, insan hayatlarını birleştiren ve toplumlar için çok değerli olan düşünleri ve bu düşünelere eşlik eden takıları ele aldı.

Türkiye'de sayısı çok az olan bir kategoride yer alan Ariş Pırlanta, sektörde de yüzyılı devirmiş olan ilk ve tek tescilli firma. Bir asırdan fazla bir zaman önce Mardin'in kültürel zenginliğinden güç alarak doğan Ariş Pırlanta'nın bugün dünya markası olma hedefine emin adımlarla ilerlediğini belirten Ariş Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Güzeliş, 2030 yılına kadar dünyaca bilinen bir marka olmayı hedeflediklerini belirtti ve "İnancımız odur ki markamız, gelecek yüzyılda da geçmişinden aldığı gücü çağın gerektirdiği yeniliklerle birleştirerek başarıyla va-

rolacak ve ülkemize de değer katmaya devam edecektir" dedi.

Ariş Satış ve Pazarlama Direktörü Eda Güzeliş ise şunları söyledi: "118 yıldır ve 4 kuşaktır devam eden başarılarımızla, Türk mücevher sektörüne 'ilk'lere imza atarak yön veren Ariş Pırlanta'nın sektörün en köklü kuruluşlarından birisi olmasından dolayı çok mutluyuz. Bazı markaların bir yaşam döngüsü vardır ve canlılar gibi yaşlanır. Bazı markalar zamansızdır ve asla ölmez, yeniden doğar veya yeniden keşfedilir. Ariş olarak bir asrı geçen tarihimize bakıldığında üzerimizdeki değerli mirası taşıyarak her zaman yeniden doğduk, yeniden keşfedildik. Bu markamızın DNA'sında var, markamızın geçmişine baktığımızda hep ilklere imza attığımızı görüyoruz. Tarih boyunca aşdığımız değerlere, tasarımlara, geleneklere, kültüre paralel ve tutarlı şekilde ilerledik ve bunları hem



Kerim Güzeliş

HABERLER



kurumsal kültürümüze hem de tasarımlarımıza yansıtık. Ancak şunu da hiçbir zaman unutmamak: Geleceğe hazırlık yenilik ile gerçekleşir. 118 yıllık bir marka olmamızdan kaynaklı geçmiş değerlere verdiğimiz önemle birlikte günümüz ve gelecek gelişim alanları bizim için her zaman önemli olmuştur. Uzun yıllar mücevher ile özdeşleşmiş olan markamızı geleceğe taşımak için kapsamlı araştırmalara yer veriyoruz. Dijitalleşme, teknolojik gelişim ve Arge çalışmalarımız her zaman işimizin odağında. Gelecek kuşaklar ve bütün ekibimiz bu kültür ile işini yapıyor ve her zaman gelişime açık olarak ilerliyor. Geçmiş ile geleceğin entegrasyonundaki başarımız bizi zamansız kılıyor."

Toplantı Eğitmen ve Araştırmacı Yazar Meltem Reyhan'ın "Düğün Ritüelleri" başlıklı keyifli sohbetiyle sona erdi.

Gelin Takılarında Son 10 Yıl...

Gelin mücevherleri, son yüz yılda toplumun ve moda trendlerinin değişmesine paralel olarak önemli değişimler geçirdi. İşte bu dönemde gelin mücevherlerindeki bazı belirgin değişiklikler:

1920'ler ve 1930'lar: Bu dönemde, Art Deco tarzı gelin mücevherleri moda oldu. Geometrik desenler, inciler ve renkli değerli taşlar sıkça kullanıldı. Pırlanta yüzükler ve inci kolyeler bu dönemin popüler gelin mücevherleri arasındaydı.

1940'lar ve 1950'ler: II. Dünya Savaşı döneminde, gelin mücevherleri daha sade

ve zarif hale geldi. Daha küçük boyutlu pırlanta yüzükler ve inci kolyeler tercih edildi. Savaşın etkisiyle, mücevherlerdeki abartı azaldı.

1960'lar ve 1970'ler: Bu dönemde, gençlik kültürünün etkisiyle gelin mücevherlerinde daha eğlenceli ve renkli tasarımlar moda oldu. Çiçek motifleri, renkli taşlar ve büyük kolyeler sıkça tercih edildi.

1980'ler: Gösterişli ve abartılı moda anlayışının hakim olduğu 1980'lerde, gelin mücevherleri de büyük ve dikkat çekiciydi. Büyük pırlanta yüzükler ve gösterişli küpeler popülerdi.

1990'lar: Minimalizm ve sadelik trendinin etkisiyle, gelin mücevherleri daha sade ve zarif hale geldi. İnce ve zarif pırlanta yüzükler, inci kolyeler ve basit takılar tercih edildi.

2000'ler ve 2010'lar: Bu dönemde, vintage ve retro tarzı gelin mücevherleri popülerlik kazandı. Eskiden kalan aile mirası olarak değerlendirilen eski tarzda pırlanta yüzükler ve inci kolyeler tercih edildi.

2020'ler: Günümüzde, gelin mücevherlerinde kişiselleştirme ve özgünlük ön planda. Geline yansıtan özel tasarımlar ve doğal, sürdürülebilir materyallerin kullanımı artıyor. Aynı zamanda, modern ve minimalist tarzda mücevherler de tercih ediliyor.

Gelin mücevherlerindeki bu değişimler, zamanın toplumsal, kültürel ve moda trendlerine paralel olarak şekillendi. Ancak her dönemde, gelin mücevherlerinin zariflik, güzellik ve özel anlamlarını yansıtmaya devam ettiği görülüyor.

Evlilik Mücevherlerinde 2024 Trendleri

O unutulmaz günde bir gelinin güzelliğini tamamlayan mücevherde 2024 trendlerinde neler var?

Çiçek açan mücevherler: Gelin ve çiçek zaten birbirinden ayrı düşünülmeyen kavram ancak bu yılın gelin modasında çiçek formunun, çiçek ve yaprak detaylarının kullanıldığı tasarımları daha da sık göreceksiniz. Romantizmin, doğallığın sembolü çiçekler mücevherin ışıltısıyla birleşerek gelinlerin güzelliğini daha da artırıyor.

Sofistike tasarımlar: Sıradışı tasarımlardan hoşlanan gelin adayları farklı formlardan, geometrik çizgilerden oluşan seçenekleri tercih ediyor. Siyah pırlantalı seçenekler, farklı pırlanta kesimlerinin görüldüğü tasarımlar bunlara örnek verilebilir.

Zamansız inciler: Genellikle nostaljiyle bağdaştırılmış olsa da aslında gelin modasında incinin her zaman yeri var. 2024 modasında da son yıllarda dizilerle, filmlerle modaya ilham veren kraliyet temasının ve her zaman ilgi gören vintage kategorisinin yansımaları modern çizgilerle yorumlanmış incili tasarımlar karşımıza çıkıyor.

Tarihten ve büyük aşk hikayelerinden esintiler

Prences Diana'nın ve Kate Middleton'un ikonik safir nişan yüzüğü, Elizabeth Taylor'ın gözcü mücevherleri gibi bilinen, tarihe mal olmuş mücevherlerden ilham alan tasarımlar da gelinlerin tercihleri arasında yer alıyor. Bununla birlikte günümüz ünlülerinin nişan & evlilik yüzükleri de gelin mücevherlerine ilham verebiliyor.







Boochier's Maximalist Aesthetic

Boochier'in Maksimalist Estetiği

İroni ve renkle titreşen maksimalist bir estetikle Boochier, lüks mücevherlerin kurallarını kesinlikle popüler bir eğilimle yeniden tanımlıyor. * With a maximalist aesthetic that vibrates with irony and color, the upcoming brand redefines the rules of high jewelry with a decidedly pop declination



dan doğan Boochier, ironi, renk ve kesinlikle popüler bir incelikle titreşen maksimalist bir estetik aracılığıyla yüksek mücevherin kurallarını yeniden tanımlıyor.



yan çağdaş bir mücevher koleksiyonu yaratmak için çok kültürlü mirasından ve çeşitli geçmişinden ilham alıyor.



Founded in 2019 from the visionary encounter between Melinda Zeman, founder of the brand, and Veronique Geiger, brand director, Boochier redefines the rules of high jewelry through a maximalist aesthetic that vibrates with irony, color and a decidedly pop sophistication.

2019 yılında markanın kurucusu Melinda Zeman ile marka direktörü Veronique Geiger arasındaki vizyoner buluşma-

Kökleri 1990'ların nostaljisine dayanan neşeli bir karaktere sahip takı tasarımı, kültürel bağların bir kutlaması olarak ortaya çıktı; her zaman geri dönüştürülmüş 18 ayar altın, en yüksek kalitede elmas pavé ve renkli emayeleri sergileyen kıvrımlı ve beklenmedik çizgilerle ortaya çıktı. Çinli-Ganalı tasarımcı ve kurucu Melinda Zeman, neşe ve bireyselliği kutla-

With a joyful character rooted in 1990s nostalgia, the jewelry design originated as a celebration of cultural ties, revealed through sinuous and unexpected lines that always flaunt recycled 18k gold, diamond pavé of the highest quality and colored enamels. Chinese-Ghanaian designer and founder Melinda Zeman draws inspiration from her multi-cultural heritage and diverse background to create a contemporary collection of fine jewels that celebrate joy and individuality





Molla Fenari Mah. Şeref Efendi Sk. Ağaoğlu Han No:32
Dükkan No:73 İstanbul/Fatih
© + 90 538890 46 04

Luxury Monte-Carlo, 4th Edition of The Unique Show, Exceeds Expectations

THE UNIQUE SHOW

Monte-Carlo'daki En Güz Alıcı Yüksek Mücevher Etkinliği Başarıyla Sonuçlandı



Dress: Isabell Kristense
Jewelry: Krisonia

Sea Club, Le Méridien Beach Plaza'daki Lüks Monte-Carlo etkinliği The Unique Show tüm beklentileri aşarak tam not aldı

Dikkate değer bir katılımı etkinliğ, tahminleri aşan ve Monte-Carlo'daki önde gelen yüksek mücevher sergisi statüsünü güçlendiren 1600'ün üzerinde çok sayıda ziyaretçinin ilgisini çekti.

Monako'da açılan ilk mücevher etkinliği Luxury Monte-Carlo pandemi sonrası, büyüleyici ve lüks bir deneyim için markaları ve tasarımcıları birleştiriyor

Etkinlikte her biri benzersiz vizyonunu

ve işçiliğini ön plana çıkararak 30 seçkin katılımcı yer aldı. İtalyan fenomen Elisabetta Gregoraci ve ünlü model Victoria Silvstedt etkinliğe cazibe kattı. Ayrıca sergi, kraliyet ailelerinin seçkin üyelerinin katılımıyla da renklendi ve törenlere bir zarafet dokunuşu eklendi.

The Unique Show, a luxury Monte-Carlo event at Sea Club, Le Méridien Beach Plaza, exceeded all expectations and received full marks.

With a remarkable attendance, the event attracted a large number of visitors, over 1600, which exceeded forecasts and strengthened its status as the leading

high jewelry exhibition in Monte-Carlo.

Luxury Monte-Carlo, the first jewelry exhibition opened in Monaco, unites brands and designers for a fascinating and luxurious experience after the pandemic.

The event featured 30 distinguished exhibitors, each bringing their unique vision and craftsmanship to the fore. Italian influencer, Elisabetta Gregoraci and the renowned model Victoria Silvstedt, whose presence added glamour to the event. Additionally, the exhibition was graced by the attendance of distinguished members of royal families, adding a touch of regal elegance to the proceedings.



Antoniya Toneva



Bella Zofia



Qitteri



Gilin



Elisabetta Gregoraci



3D-PRINTED TITANIUM WATCH STRAPS

3d Baskılı Titanyum Saat Kayışları



Seunghyeon Yoo's Re-Code

ECAL and alloyed, "watches and wonders"da lazerle işlenmiş titanyumu 3 boyutlu baskılı saat kayışlarına dönüştürüyor.

Watches and Wonders Geneva 2024 vesilesiyle ECAL, orijinal bir saat kayışı koleksiyonu sunmak için metal baskı teknolojilerinde

Watches and Wonders Geneva 2024 vesilesiyle ECAL, 3D baskı teknolojisini kullanan bir saat kayışı koleksiyonu sunmak için Alloyed ile birlikte çalıştı. *

On the occasion of Watches and Wonders Geneva 2024, ECAL is teamed up with Alloyed to present a collection of watch straps using 3D printing technology.

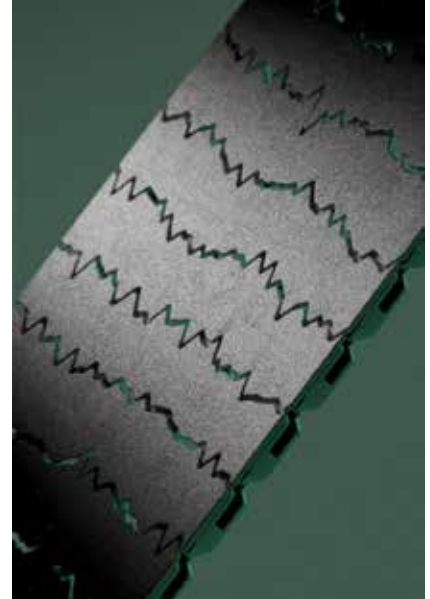
uzmanlığa sahip bir şirket olan Alloyed ile güçlerini birleştirdi.

Master of Advanced Studies in Design for Luxury and Craftsmanship Yüksek Lisans programındaki öğrenciler tarafından tasarlanan bu bileklikler, geleneksel tekniklerin sınırlarının ötesine geçen benzersiz parçaların yaratılmasını sağlayan 3D modelleme programları kullanılarak geliştirilmiştir.

kullanılarak geliştirilmiştir.

On the occasion of Watches and Wonders Geneva 2024, ECAL joins forces with Alloyed, a company with expertise in metal printing technologies, to present an original collection of watch straps. Designed by students in the Master of Advanced Studies in Design

for Luxury and Craftsmanship program, these bracelets have been developed using 3D modeling programs, enabling the creation of unique pieces that go beyond the limits of traditional techniques.





Sacha Dufour's 3D-printed watch strap, Mercury

Öğrenciler tarafından tasarlanan 15 konseptten beşi seçildi ve bir lazer ışını kullanılarak erime noktası yaklaşık 1.600 ° C olan titanyum, alüminyum ve vanadyumdan oluşan bir alaşım olan ince bir Ti6Al4V titanyum tozundan 3D olarak basıldı. Havacılık endüstrisinde düzenli olarak kullanılan Lazer Toz Yatağı Füzyonu (L-PBF) olarak bilinen bu baskı tekniği, ultra yüksek performanslı mekanik özelliklere sahip nesnelere oluşturur.

Bir prototip veya animasyon şeklinde sunulan her proje, ilhamını doğanın güzelliğinde, organik yapılar aracılığıyla olduğu kadar karmaşık sistemlerde de mühendisliğe daha yakın buluyor. Bu işbirliği, malzeme bilimi konusunda uzmanlaşmış mühendislerin uzmanlığını mücevher ustalarının bilgi birikimiyle birleştirerek teknoloji, işçilik ve tasarımı – haute horlogerie dünyasına uygun olarak – bir araya getiriyor.

WATCHES AND WONDERS'DA ÖĞRENCİ TASARIMLI SAAT KAYIŞLARI

ECAL and Alloyed'un kullandığı 3D baskı tekniğine, tipik olarak havacılık ve tıp endüstrilerinde kullanılan Lazer Toz Yatağı Füzyonu denir. Yüksek performanslı mekanik özelliklere sahip nesnelere oluşturulmasına yardımcı olabilir, böylece Watch and Wonders 2024'ün gerçek hayatta görebileceği 3D baskılı titanyum saat kayışlarının organik ve tek tip özellikleriyle esnek ve fütüristik görünmesini sağlayabilir.

Basılmak üzere seçilen bu beş bileklik arasında Emilie Seguin'in Maille ve Alix Malamaire'nin Alligatoridae'si yer alıyor..

Maille, zincirdeki her bir kancanın bir önceki bağlantının şekline ve eğrilerine göre ayrı ayrı hazırlanmasını ve ustaca değiştirilmesini sağlayarak bağlantıların kademeli metamorfozunu sergiliyor. Bu, sürünge pullarının özelliklerini ve görsel unsurlarını korurken, 3 boyutlu bir modelleme programı kullanarak timsah derisi kayışı yeniden yaratmayı amaçlayan Alligatoridae'den farklıdır.



Emilie Seguin's 3D-printed watch strap, Maille



Alix Malamaire's 3D-printed watch strap, Alligatoridae

DOĞADAN İLHAM ALAN 3D BASKILI KAYIŞLAR

Sacha Dufour'un Mercury, Seunghyeon Yoo'nun Re-Code ve Blanche Mijonnet'in Silice gibi 3D baskılı saat kayışları da ECAL ve Alloyed işbirliğiyle Watches and Wonders 2024 etkinliğinde gösterildi. Bitki dünyası, Mercury'nin ilham kaynağı olarak hizmet ediyor ve her bir bağlantı, saatin kasası olan merkezi bir döngü etrafında büyüyen ve dönen bir tırmanma bitkisi gibi görünüyor. Doğanın bir ritmi olabilir ve burası, basılı bir metal bant üzerindeki sabit dalgalarla gösterildiği gibi frekansların nasıl çalıştığını yeniden yorumladığı için Re-Code'un yakalamak isteyebileceği bir şeydir. Doğa teması, su florasının mikroskobik yapılarının, özellikle silika bazlı mineral iskeletlere sahip deniz planktonlarının bir dizi saat bağlantısında yansıtıldığı Silice'de devam eder.

Five of the 15 concepts devised by the students were selected and 3D printed from a fine powder of Ti6Al4V titanium—an alloy composed of titanium, aluminum and vanadium—whose melting point of around 1,600° Celsius is achieved using a laser beam. Regularly used in the aerospace industry, this printing technique, known as Laser Powder Bed Fusion (L-PBF), creates objects with ultra-high-performance mechanical properties.

Each project, presented in the form of a prototype or animation, finds its inspiration in the beauty of nature, through organic structures, as much as in complex systems, closer to engineering. This collaboration brings together technology, craftsmanship and design—in line with the world of haute horlogerie—by combining the expertise of engineers specializing in materials science with the know-how of jewelry craftsmen.

ECAL AND ALLOYED'S NATURE-INSPIRED 3D-PRINTED STRAPS

The 3D-printed watch straps, such as Sacha Dufour's Mercury, Seung-hyeon Yoo's Re-Code, and Blanche Mijonnet's Silice, are also shown at the Watches and Wonders 2024 event through the collaboration between ECAL and Alloyed. The plant world serves as Mercury's inspiration, with each link seemingly a climbing plant that grows and revolves around a central loop, the watch's case.

Nature may have a rhythm, and this place is something Re-Code may want to capture, given it reinterprets how frequencies work, as illustrated by constant waves on a printed metal band. The theme of nature persists in

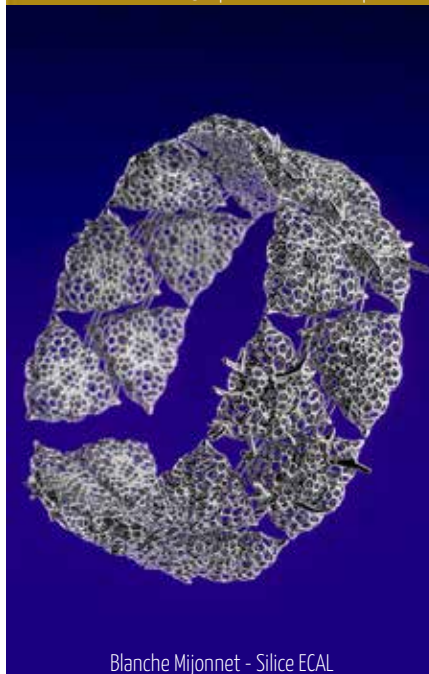
Silica, where the microscopic structures of aquatic flora, particularly marine plankton with silica-based mineral skeletons, are mirrored in a series of watch links.



Murilo Weitz's 3D-printed watch strap



Nuttiya Ratchtrachenchai's watch strap images courtesy of ECAL photos © Basil Denereaz



Blanche Mijonnet - Silice ECAL



John Stagaman's 3D-printed watch strap



Kuyumcukent Kompleksi 2.Kat 4.Sok. No:6 Yenibosna-İSTANBUL
Tel:(0212)603 08 58 - Fax: (0212) 603 08 58
Gsm: (0532) 635 82 56 astro.gold@hotmail.com

Sizce Doğal Gerçek Değerli Taş Mı Yoksa Sentetik Değerli Taş Mı Daha Mükemmel?



Ferhan Kızılar Şahin
Gemologist-Lapidarist-Designer

En temel tanımda, doğal bir değerli taş, doğada oluşan ve yaratılışında insanlardan çok az müdahaleye sahip olan veya hiç müdahale edilmeyen bir taştır. Bu değerli taşlar doğadan çıkarılmış, kesilmiş ve cilalanmış olabilir ve hâlâ "doğal" etiketine sahip olabilir.

Doğal değerli taşlar şekillendirilebilir ve yine de "doğal" etiketine sahip olabilir. Gerçek taşların rengi, dayanıklılığı veya değerinde iyileştirme tedavisi yapılmamaktadır. Oysaki, tedavi ve iyileştirme işlemleri, kalıntılar, çatlaklar ve renk değişikliği gibi kusurları düzeltmeyi amaçlar. Çoğu kişi için bu, değerli taşı görünüşte daha çarpıcı hale getirir, ancak bu tedavi işlemleri yapılırca bunlar "doğal" bir değerli taş olarak kabul edilmez. İyileştirme işlemi görmüştür şeklinde sertifikalanmalıdır. Bazı durumlarda doğal ve işlenmemiş değerli taşlar, işlenmiş emsalle-

Değerli taşlı mücevherler zamansız koleksiyon parçalarıdır. Safir yüzüklerden elmaslı gerdanlıklara kadar uzanan eşsiz mücevherler her daim klasiktir ve sizi şık gösterecektir. Bu nedenle taktığınız takı ve mücevherlerin kaliteli ürünlerle donatılmış olması çok önemlidir.



rine göre daha nadir ve daha değerlidir. Kökenleri veya mineral yapılarıyla ilgili bir tartışma olmadığından doğal değerli taşların sıklıkla "gerçek" olarak sınıflandırıldığını görebilirsiniz. Elbette boyut, şekil ve renk bakımından farklılık gösterebilirler. Bu üç özellik genellikle değerli taşın kalitesini ve fiyatını belirleyen unsurlardır.

Laboratuarda Oluşturulan Değerli Taşlar Nelerdir?

Adından da anlaşılacağı gibi bu değerli taşlar, toprakta oluştuğundan sonra çıkarılmak yerine uzmanlar tarafından laboratuarlarda yaratılıyor. Değerli taş oluşturma süreci, doğal değerli taşlarda milyonlarca yıl sürerken, laboratuarda yetiştirilenlerde 6-10 hafta arasında değişebilir. Bu değerli taşlara atıfta bulunmak için sıklıkla sentetik, laboratuarda yetiştirilen, insan yapımı ve yapay gibi terimleri kullanılır. Ancak yapay ve sentetik terimleri yanıltıcı olabilir.

Laboratuar koşullarında oluşturulan değerli taşlar, doğada oluşanlar ile aynı kimyasal bileşime sahip olur. Dolayısıyla

aynı ortamda oluşmamış olsalar da laboratuarda yetiştirilen değerli taşlar hâlâ değerli taşlardır. Mineral yapısı doğada bulunanlarla aynı olduğu için değerli taşlar "gerçek" olarak sınıflandırılır.

Laboratuarda üretilen değerli taşlar, çevreye olan etkilerinin düşük olması ve topraktan çıkarılmaları gerekmediği için daha az kaynak kullanmaları nedeniyle sıklıkla tercih edilir.

Doğala Karşı Laboratuar Kalite Karşılaştırması

Konu mineral yapısı olduğunda laboratuarda oluşturulan bir değerli taş ile doğal bir değerli taş arasında çok az fark vardır. Bununla birlikte, kalite hem doğal hem de laboratuarda yetiştirilen değerli taşlarda yine de çeşitlilik gösterebilir. Karşılaştırılmalı olarak, doğal değerli taşlar laboratuarda yetiştirilenlere göre daha fazla kusura sahip olma eğilimindedir. Bu, topraktan çıkarılan neredeyse kusursuz bir değerli taşı bulamayacağınız anlamına gelmez tabii ki, fakat laboratuarda üretilen bir değerli taştan biraz daha nadir olabilir. Dayanıklılık söz konusu olduğunda, aynı mineral yapısından dolayı laboratuarda yetiştirilen değerli taşlar, doğal muadilleriyle benzer dayanıklılığa sahip olacaktır.

Bununla birlikte, değerli taşlar laboratuarda yapıldığında, kalıntılar ve renk farklılıkları gibi kusurlara daha az sahip olma

eğilimindedirler. Bunun nedeni, büyüme süreci boyunca laboratuvarın onlar üzerinde sahip olduğu kontroldür.

Doğal ve Laboratuvar. Fiyat Karşılaştırması

Genel olarak laboratuvarında üretilen değerli taşlar, doğal değerli taşlardan daha ucuzdur. Ancak bu hangi değerli taşta da bağlı olabilir. Örneğin sentetik olarak üretilen yakutlar, safirler ve topaz gibi taşların bulunması daha kolay ve uygun fiyatlıdır. Ancak her değerli taş, yani elmas için durum böyle değildir.

Bir elmasın fiyatını belirleyen pek çok farklı faktör olduğundan, doğal elmas ile laboratuvarında üretilen elmas arasında çok az fark olabilir. Bazı durumlarda, doğal olanlardan laboratuvarında yetiştirilenlere göre %30'luk bir azalma görebilirsiniz. Sonuç olarak fiyatı etkileyen faktörlerden dolayı fiyatı belirlemek zor olabiliyor.

Doğal ve Laboratuvar. Görünüm Karşılaştırması

Laboratuvarında yetiştirilen ve doğal değerli taşlar mineral yapıları bakımından aynı olsa da görünümleri arasında büyük farklılıklar olabilir. Laboratuvarında görünüm yakından izlenebilir ve kontrol edilebilir, böylece daha mükemmel taşlar elde edilebilir. Laboratuvarında üretilen değerli taşlar, berraklığı ve rengi doğrudan etkileyen daha az kalıntıya sahip olma eğilimindedir. Uzmanlar laboratuvarında parlak ışıklar ve daha canlı renkler yaratabiliyor, talep üzerine istenilen değerli taşı oluşturabiliyor. Doğal değerli taşlar, görünümü etkileyen kalıntılar gibi daha fazla kusura sahip olma eğilimindedir. Kusursuz bir doğal mücevher bulmak daha nadir ve pahalı olabilir, ancak imkansız değildir.

Bu, doğal bir değerli taşın benzer bir görünüme sahip olamayacağı anlamına gelmez. Doğal bir değerli taşın canlı ve doygun rengini ve ışıltısını ortaya çıkar-



mak için bazı iyileştirme işlemlerine ihtiyaç duyulacaktır.

Uzman olmadan aradaki farkı görebilir miyiz?

Değerli taşlarla ilgili önceden deneyimi veya eğitimi olmadığı sürece, ortalama bir kişi farkı çıplak gözle anlayamaz.

Sonuçta, doğal bir değerli taş ve laboratuvarında oluşturulan taşı aynı mineral yapısına sahiptir. Bu, ikisinin dayanıklılık ve genel görünüm açısından benzer olduğu anlamına gelir.

Doğal Gerçek Değerli Taş ve Sentetik Taş arasındaki Farklar, iyileştirme işlemlerinin sonucunda renk canlılığı, büyüme çizgileri, hava baloncukları, kalıntılar gibi kusurlardan kaynaklanabilir. Ancak bu farklılıkları tespit edebilmek için eğitilmiş



bir göz ve özel aletler gerekir.

Jewellery with precious stones are timeless collectibles. Unique jewellery ranging from sapphire rings to diamond necklaces will always make you look classic and stylish. Therefore, it is very important that the jewellery and jewelry you wear are made of quality products.

*Do You Think
Natural Real
Gemstone
or Synthetic
Gemstone is More
Perfect?*

Gemstone jewelry pieces are timeless additions to your collection. From ruby rings to diamond necklaces, these pieces will remain classic and stylish for years to come. Therefore, it is important to look for quality gemstones.

Whether you choose man-made synthetic or natural gemstones kneaded by nature's hands, a quality and striking appearance is also very important for producing a piece of jewellery. You can make a difference with your shine.

In the most basic definition, a natural gemstone is a stone that occurs in nature and has little or no intervention from humans in its creation. These gemstones may have been mined from nature, cut and polished, and still have the "natural" label. Natural gemstones can be shaped and still have the "natural" label. There is no treatment to improve the color, durability or value of real stones. However, treatment and healing processes aim to correct defects such as residues, cracks and discoloration. For most people, this makes the gemstone more striking in appearance, but once these treatments have been carried out it is not considered a "natural" gemstone. It must be certified as having undergone remediation. In some cases, natural and untreated gemstones are rarer and more valuable than their processed counterparts.

HABERLER



You may find that natural gemstones are often classified as "genuine" as there is no debate about their origin or mineral structure. **Of course, they may differ in size, shape and color. These three features are generally the factors that determine the quality and price of the gemstone.**

What Are Lab-Created Gemstones?

As the name suggests, these gemstones are created by scientists in laboratories rather than mined after forming in the earth.

This process of creating lab-grown gemstones can vary from 6-10 weeks as opposed to the millions of years for natural gemstones. You'll often hear terms like synthetic, lab-grown, human-made, and artificial to refer to these gemstones. However, the terms artificial and synthetic can be misleading. Lab-grown gemstones can have the same chemical composition as those grown in nature. So while they may not have formed in the same environment, lab-grown gemstones are still very much gemstones. Gemstones are classified as "genuine" because their mineral structure is the same as those found in nature. Lab-created gemstones are often preferred for their low impact on the environment and use of fewer resources because they don't need to be mined from the ground.

Natural Versus Lab: Quality Comparison

As previously stated, a lab-created gemstone and a natural gemstone have little difference when it comes to mineral makeup.

However, quality can still vary across the spectrum with both natural and lab-grown gemstones. Comparatively, natural gemstones tend to have more imperfections than those grown in a lab. That's not to say that you can't find a near flawless gemstone mined from the earth; it might be a little rarer

than a lab-grown gem. This doesn't mean you can't find a nearly flawless gemstone mined from the ground, of course, but it may be a little rarer than a lab-grown gemstone. When it comes to durability, because of the identical mineral makeup, lab-grown gemstones will have similar durability to their natural counterpart. However, when gemstones are made in a lab, they tend to have fewer imperfections like inclusions, and color variations. This is due to the control the lab has over them during the growing process.

Natural Versus Lab: Price Comparison

In general, lab-grown gemstones are less expensive than natural gemstones. For example, synthetically produced stones such as rubies, sapphires and topaz s are easier and more affordable to find. You may see a significant difference in price for gems like lab-grown rubies and sapphires versus natural gems. But that's not the case with every gemstone, namely diamonds. Because there are many different factors that go into determining a diamond's price, there can be little difference between natural and



lab-grown diamonds. In some cases, you may see a 30% reduction from natural to lab-grown. In conclusion, the price can be difficult to determine because of the factors that affect it.

Natural Versus Lab: Appearance Comparison

Although lab-grown and natural gemstones are the same in terms of their mineral structure, their appearance can differ greatly. In the laboratory, appearance can be closely monitored and controlled, resulting in more perfect stones. Lab-grown gemstones tend to have fewer inclusions, which directly affect clarity and color. Experts can create bright sparkles and more vibrant colors in the laboratory, and can create the desired gemstone upon request. Natural gemstones tend to have more imperfections such as inclusions that affect the appearance. Finding a flawless natural gem may be rarer and more expensive, but it is not impossible.

This does not mean that a natural gemstone cannot have a similar appearance. Some healing processes will be needed to bring out the vibrant and saturated color and sparkle of a natural gemstone.

Can we see the difference without being an expert?

Unless they have prior experience or training in gemstones, the average person cannot tell the difference with the naked eye. After all, a natural gemstone and a lab-created stone have the same mineral structure. This means the two are similar in terms of durability and overall appearance.

Differences between Natural Genuine Gemstone and Synthetic Gemstone may be caused by defects such as color vibrancy, growth lines, air bubbles, inclusions as a result of healing processes. However, detecting these differences requires a trained eye and special tools.




ELVIN
KUYUMCULUK

Saylan Elitaş ☎.0536 378 83 27

Kuyumcukent Wedding Word Avm Bloğu Pırlanta Sokaka No.226 Yenibosna
Bahçelievler-İstanbul



Kuyum Sektörünün Merkezi *Model Kuyum Merkezi* Büyük Bir Coşkuyla Açıldı

İSTANBUL'UN EN YENİ VE EN PRESTİJLİ KUYUM MERKEZİ OLAN MODEL KUYUM MERKEZİ, GERÇEKLEŞTİRİLEN GÖRKEMLİ BİR TÖRENLE KAPILARINI MÜŞTERİLERE AÇTI. AÇILIŞA SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN YANI SIRA BİRÇOK İŞ İNSANI VE MODEL KUYUM MERKEZİ MÜŞTERİLERİ DE KATILDI.

HABERLER



Kuyumculuk sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin tüm ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde, İNNO Gayrimenkul Yatırım A.Ş. tarafından hayata geçirilen Model Kuyum Merkezi, kaliteli ve şık tasarımlarıyla göz dolduruyor. Konumu, konsepti ve mimari yapısıyla Model Kuyum Merkezi 7 metreye varan tavan yükseklikleri, farklı taleplere uygun çözümleri, ekonomik aidatlar, otopark çözümleri, sanayi elektriği özellikleri ile sektörde faaliyet gösteren işletmelerin tüm ihtiyaçlarına cevap verecek altyapıya da sahip. Kapalıçarşı'ya 15 km, Kuyumcukent'e 10 km, İstanbul Havalimanı'na ise 30 km mesafede olan merkez, stratejik konumuyla da dikkat çekiyor.

Açılıшта bir konuşma yapan İNNO Gayrimenkul Yatırım Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Yaman " Geçmişten ilham alarak kuyumculuğun geleceğini şekillendirirken, işini geleceğe taşımak isteyen sizler için de özel çözümler sunuyor. Doğru altyapı çözümleri ve malzeme kullanımları ile çağımızın modern atölyeleri için tüm detaylar düşünüldü. Örnek teşkil edecek nitelikte olan tesisimiz çitayı ulaşılması zor bir noktaya



çıkartmış bulunuyor." dedi.

Sayın Yaman ayrıca bu projenin hayata geçirilmesinde emeği geçen herkese, özellikle işyeri sahiplerine gösterdikleri yoğun ilgi için de teşekkür etti.

Açılış organizasyonunda gerçekleştirdiği konuşmada Model Kuyum Merkezi'nin proje detaylarına değinen İnno Genel Koordinatörü Altuğ Teközgen; Tüm ayrıntıları özenle düşünülen merkezin, sektörün tüm ihtiyaçlarına; güçlü elektrik altyapısı, çevre şartnamelerine %100 uyumlu ve modern arıt-



ma sistemleri, asit baz sistemleri, sıcak baca alt yapı sistemleri ile çevre dostu ve yenilikçi imkanlar sunduğuna dikkat çekti.

Model Kuyum Merkezi, çevre dostu ve modern teknolojik altyapısı ile sektöre yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyor. 270 bağımsız bölümden 226'sı sahiplerine teslim edilmiş durumda. İlk altı ayda %80 talep gören proje, yatırımcısına yüksek getiri sağlamaya devam ediyor.

Merkez, kuyumculuk sektöründe yeni bir dönemin kapısını aralayarak, işletmelerin daha verimli çalışmasını ve ticaret hacminin artmasını amaçlıyor.

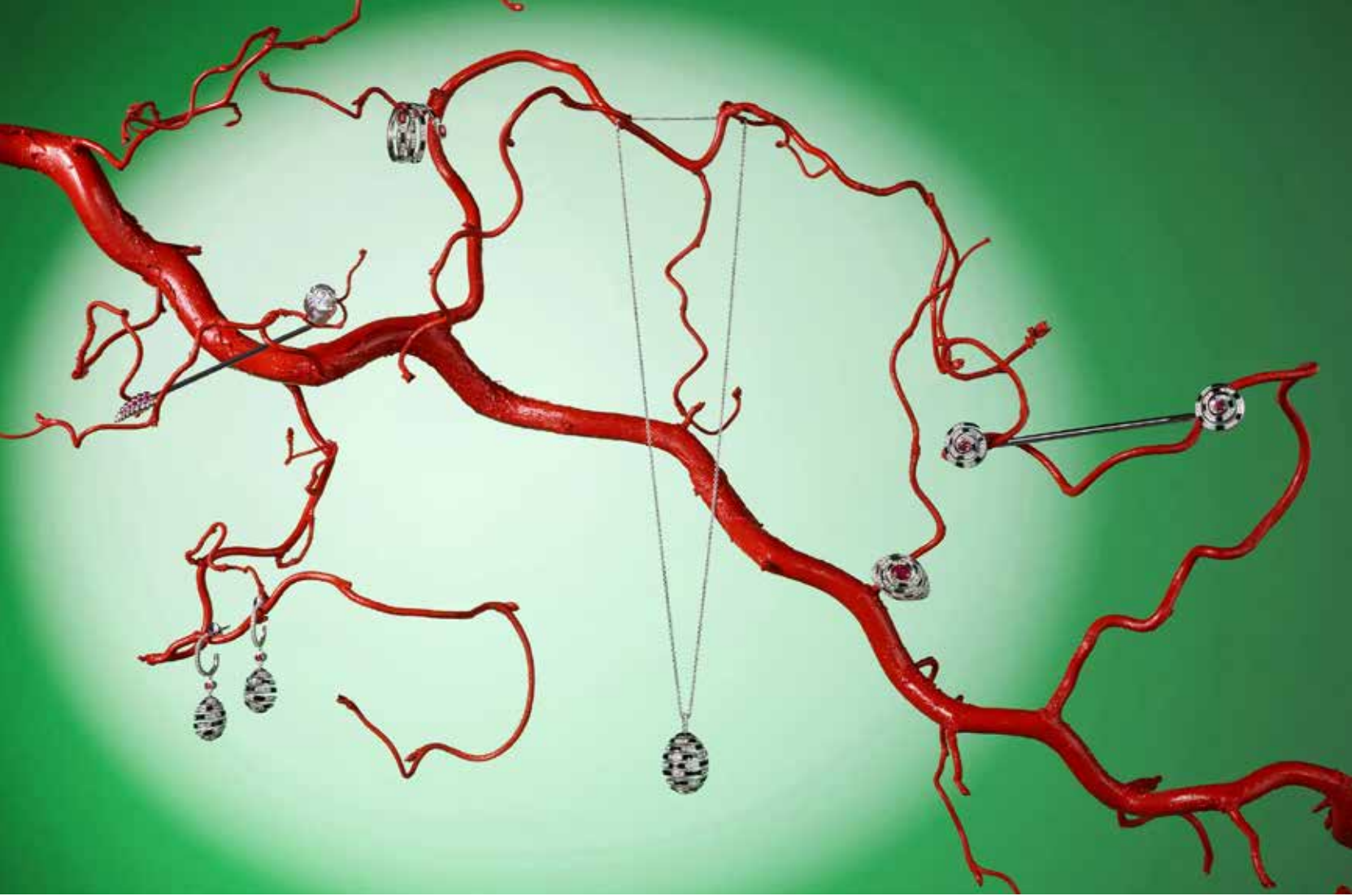
İNNO Gayrimenkul Yatırım A.Ş. Hakkında

2017 yılında Abdullah TÜTÜNCÜ ve Ali YAMAN ortaklığı ile kurulan İNNO Gayrimenkul Yatırım A.Ş. birçok projenin altına başarıyla imza atmaktadır. 1967 yılından bu yana Kapalıçarşı'da Kıymetli Metal sektöründe faaliyet gösteren ve "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinin ilk 100 firması arasında yerini alan Nadir Metal Rafineri, istikrarlı duruşunu sergilemeye devam etmektedir.

1996 yılından itibaren hizmet vermekte olan NET İnşaat Danışmanlık Mühendislik A.Ş. de yapı projelendirme, danışmanlık ve taahhüt alanlarında faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda; endüstriyel tesisler, fabrika binaları, depolama binaları, araç satış ve servis istasyonları, spor tesisleri gibi birbirinden bağımsız birçok alanda hizmet vermektedir.

Gemfields Renkli Değerli Taşlar **Fabergé X Beetlejuice Koleksiyonunda**

Gemfields Colored Gemstones Are In The Fabergé X Beetlejuice Collection



Fabergé Ve Warner Bros. Discovery Global Consumer Products İş Birliğiyle, Zambiya'daki Kagem Madeninden Çıkarılan Zümrütler Ve Mozambik'teki Montepuez'den Çıkarılan Yakutlar, Ödüllü "Beetlejuice"

(1988) Filminin Uzun Zamandır Beklenen Devam Filminin Vizyona Girmesi Vesilesiyle Göz Kamaştırıyor.

In Collaboration With Fabergé And Warner Bros. Discovery Global Consumer Products, Emeralds

Extracted From The Kagem Mine In Zambia And Rubies Extracted From Montepuez In Mozambique Are Dazzling On The Occasion Of The Release Of The Long-Awaited Sequel To The Award-Winning Film "Beetlejuice" (1988).



Jenna Ortega



İkonik mücevher sanatçısı Fabergé, bu mücevher koleksiyonunun eksantrik evrenini hayata geçirmek için yaratıcı vizyon sahibi Tim Burton ve Oscar ödüllü kostüm tasarımcısı Colleen Atwood ile yakın bir şekilde iş birliği yaptı. Bu koleksiyon, Fabergé ve Beetlejuice'in büyüleyici dünyalarını bir araya getiriyor.

Koleksiyon, Tim Burton'ın ikonik filmlerinde sıkça görülen bir motif olan spiral şekilden ve iki ürkütücü Beetlejuice karakteri olan Headworm ve Sandworm'dan esinlenerek 18 ayar beyaz altın küpeler, kolye uçları, yaka iğneleri, yaka çubukları ve yüzüklerden oluşuyor. Her parça, yuvarlak, oval veya armut şeklinde kesilmiş, sorumlu bir şekilde çıkarılmış bir Gemfields zümrüdü veya yakutu içeriyor. Bu koleksiyonda yer alan ateşli, canlı kırmızı değerli taşlar Mozambik'teki Montepuez Ruby Mining'de, parıldayan yeşil zümrütler ise Zambiya'daki Kagem Mining'de çıkarıldı

Fabergé'nin ticari markası olan stile sadık kalarak, her parça siyah, kırmızı veya yeşil renkte emaye edilmiştir; bu renk paleti filmin kostümlerini yansıtacak şekilde seçilmiştir.

Fabergé, the iconic artist-jeweller, has collaborated closely with singular creative visionary Tim

Burton and Oscar-winning costume designer Colleen Atwood, to bring to life the eccentric universe of this jewellery collection, which marries the captivating worlds of Fabergé and Beetlejuice.

The collection consists of 18-carat white gold earrings, pendants, lapel pins, lapel bars and rings inspired by the spiral shape, a motif frequently seen in Tim Burton's iconic films, and Headworm and Sandworm, two spooky Beetlejuice characters. Each piece features a responsibly mined Gemfields emerald or ruby, cut into a round, oval or pear shape. The fiery, vibrant red gemstones featured in this collection were mined at Montepuez Ruby Mining in Mozambique, while the sparkling green emeralds were mined at Kagem Mining in Zambia.

Staying true to Fabergé's trademark style, each piece is enameled in black, red or green; This color palette was chosen to reflect the film's costumes.



Zen Pırlanta, Hindistan'daki İlk Mağazasını Mumbai'de Açtı



Türkiye'nin lider pırlanta markası Zen Pırlanta, dünyanın en hızlı büyüyen pazarlarından biri olan Hindistan pazarına açıldı.

Zen Pırlanta Yönetim Kurulu Başkanı Emil Güzeliş, son 2 yılda yaptıkları yatırımlarla büyük atılımlara imza attıklarının altını çizerek; "Elmas Kule'de kurduğumuz mücevher üssü ile dünyanın sayılı pırlantalı mücevher üretim merkezlerinden biri olduk. Üretim merkezine yaptığımız yatırımla 600 kişilik bir istihdam sağladık ve ayda 60 bin adet mücevher üretmeye başladık" dedi.

yüyen pazarlardan biri olan Hindistan'da tercih edilen bir marka olmak istediklerini dile getiren Emil Güzeliş, şunları söyledi: "Hindistan pırlantalı mücevherde en hızlı büyüyen pazarlar arasında yer alıyor ve büyümesinin önümüzdeki birkaç on yıl içinde hızlanması bekleniyor. Böyle dinamik bir pazarda yer almaktan heyecan duyuyoruz ve ülkenin mücevher sektörünün ayrılmaz bir parçası olmaya kararlıyız."

Mücevherlerini dünya çapında 24 farklı ülkede mücevher severlerle buluşturan Zen Pırlanta, Mumbai'de açtığı mağazasıyla Hindistan pazarına adım attı. İlk mağazasını Mumbai'de açan Zen Pırlanta, başkent Delhi ve sonrasında da Bangalore'da da mağaza yatırımı hedefliyor.

Hindistan'daki İkinci Mağaza Aralık'ta Açılacak

Faaliyet gösterdikleri ülkeler ABD, İngiltere, Almanya, Avusturya, Hollanda, Belçika, Arnavutluk, Bulgaristan, Slovakya, Kosova, Makedonya, Sırbistan, Kazakistan, BAE, Irak, Kuveyt, Katar, Fas, Mısır, Cezayir, Liberya, Kıbrıs, Hindistan, Çekya olarak belirten Emil Güzeliş, Mumbai'nin ardından Hindistan'daki ikinci mağazalarını Aralık ayında açacaklarını aktardı.

Pırlantalı mücevher alanında en hızlı büyü-



Tunas Gold Ağaoğlu Çarşısı'nda



Sektörde 24 yıllık bir deneyimi olan Turgut Dağlıyan'ın sahibi olduğu 'Tunas Gold' adlı ilk toptan mağazası Ağaoğlu Çarşısı'nda açıldı. Açılış törenine İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık, İKO Yönetim Kurulu Üyesi

Saylan Elidaş ve sektör mensupları da katıldı.





Sezer

Cila&Rodaj



Elmas, pırlanta, fantazi işleriniz, hurdalarınız kum, çımar, yaldız, cila, beyaz - siyah - kırmızı rodaj ve gümüş rodajlarınız itina ile yapılır.

Atikalipaşa Cami SK Ferah Han kat 3 No: 11 - 12 Çemberlitaş
TEL: 0 212 526 76 42 - 0 212 528 63 91

Ariş Pirlanta

2024 Kreasyonları ile İstanbul Jewellery Show'da!



ARİŞ PIRLANTA, 02-05 EKİM TARİHLERİ ARASINDA CNR'DA GERÇEKLEŞECEK İSTANBUL JEWELLERY SHOW'DA KİŞİYE ÖZEL VE GÖZ ALICI TASARIMLARINI SERGİLEYECEK

kreasyonlarını sergileyeceği fuarda, klasik ama bir o kadar da vazgeçilmez baget, elmas, yakut, zümrüt, tamtur, su yolu gibi birçok ses getiren tasarımlarını fuarda mücevher meraklılarının beğenisine sunacak.

Yeni ve ihtişamlı tasarımlarını ziyaretçilerin beğenisine sunacak olan Ariş Pirlanta,

İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi 7. Hall D10 standında değerli taşlara meraklı olanları ağırlayacak.

Ariş Pirlanta'nın "Gerçek kalite doğru fiyat" anlayışıyla, onlarca şık tasarımdan oluşan tüm ko-

leksiyon ve ürünleri, www.arispirlanta.com dan da sipariş verebilirsiniz. Ariş'in tüm koleksiyonlarını ve sürprizlerini facebook (Ariş Pirlanta Sanatı) ve twitter (ArisPirlanta) sayfalarından da takip edebilirsiniz.



Kalite odaklı üretim anlayışı ve geniş ürün yelpazesi ile tüketicilerin en çok güvendiği ve tercih ettiği markalardan biri olan Ariş Pirlanta, 2-5 Ekim 2024 tarihleri arasında İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan Jewellery Show Fuarı'na katılıyor. Ariş Pirlanta 2024 yılının yeni ve kişiyeye özel



HABERLER

Ariş Pırlanta'dan Terazi ve Akrep Burçlarına Özel Ametist Tasarımları

EKİM
AYININ
BURÇLARI OLAN
TERAZİ VE AKREP'İN
UĞURLU TAŞI AMETİST
BEZELİ ÖZEL TASARIMLI
TAKILAR, YILDIZLARIN
POZİTİF GÜÇLERİNİ
DE HAYATINIZA
TAŞIYOR.



Hava grubunda yer alan Terazi burcunun şans taşı Ametist doğu astrolojik geleneğine göre Terazi burcunun da esas taşıdır. Ametist, Terazi burcunun ruh halini dengeler ve önceden belirledikleri çizgide kalmalarına yardımcı olur. Eşsiz tasarımlar ile hazırlanan olağanüstü güzellikteki takılarla enerjinizi zirvede hissederken, tüm bakışları da ışıltınız ile üzerinize çekeceksiniz.

Ariş Pırlanta'nın "Gerçek kalite doğru fiyat" anlayışıyla, onlarca şık tasarımdan oluşan Ariş Ametist Koleksiyonu modelleri ile tüm ürünleri, www.arispir-lanta.com ve Ariş mağazalarında sizleri bekliyor. Ariş'in tüm koleksiyonlarını ve sürprizlerini facebook (Ariş Pırlanta Sanatı) ve twitter (ArisPirlanta) sayfalarından da takip edebilirsiniz.

Burçlar kuşağında yer alan Akrep ve Terazi, Ariş Pırlanta'nın Ametist Koleksiyonu'nun farklı tasarımlarında hayat buluyor. Burcunuzun uğurlu taşının mücevhere dönüştüğü Ametist, yaydığı güçlü enerji ile ruh halinizi pozitif yönde etkileyecek.

Yıldızınız daima yanınızda olsun

Ekim ayının su grubunda yer alan bir diğer burcu Akrep için de Ariş Pırlanta Koleksiyonu'nda eşsiz parçalar var. Kaliteli yaşamayı, giyinmeyi, gezmeyi ve mistik konularla ilgilenmeyi seven Akrep burçları, Ariş'in ustalığını yansıttığı kolye ve yüzüklerle günün her saatinde büyüleyici olacak. Koleksiyon parçaları cazibeli, kararlı, cömert, gizemli, ketum ve tutkulu Akrep'ler ve sevdikleri için de anlamlı bir hediye alternatifi olacak.



The Gaia Collection: Where Nature Meets Innovation

Gaia Koleksiyonu: Doğanın Yenilikle Buluştuğu Yer

Lily Cole ve Skydiamond karbon negatif pırlanta takı koleksiyonunu piyasaya sürüyor. * *Lily Cole and Skydiamond launch carbon negative diamond jewellery collection*



Ünlü süper model, oyuncu ve çevre aktivisti Lily Cole, Gaia Koleksiyonunu gezegenle olan bağlılığımız hakkındaki tartışmaları alevlendirmek için tasarladı.

Adını Yunan Dünya tanrıçasından alan Gaia, dünyamızdaki her şeyin birbirine bağlı olduğu ve insanlık ile doğa arasındaki uyumu sürdürmenin bizim sorumluluğumuz olduğu felsefesini bünyesinde barındırıyor.

Gaia'nın Felsefesi

Gaia'nın kadim bilgeliğinden ilham alan Lily Cole, gezegenle olan bağımızı kutlayan bir koleksiyon hazırladı. Gaia Koleksiyonundaki her parça, yenilikçi işçilik ve sürdürülebilir malzemelerin birleşimini sergileyerek insan ve doğa arasındaki karmaşık ilişkiyi yansıtır.

Gaia Koleksiyonu sadece güzelliğin bir vitrini değil, aynı zamanda modada sürdürülebilirliğin öneminin bir kanıtıdır. Modern yaratıcılığı çevre dostu ürünlerle birleştirerek



Lily Cole, stil ve çevre bilinci arasında uyumlu bir denge bulmuştur. Kendimizi bu parçalarla süslerken, hepimizi besleyen gezegeni onurlandıran Gaia'nın özünün bir parçasını taşıyoruz.

Tasarımların Arkasındaki İlham

Yenilikçi ve maneviyattan ilham alan soyut tablolarıyla tanınan İsveçli sanatçı Hilma af Klint'ten ilham alan koleksiyon, koleksiyona benzersiz bir bakış açısı getiriyor. Çalışmaları sıklıkla mistisizm, sembolizm ve sanat ile maneviyatın kesişimi temalarını ele alıyor. Lily Cole, Gaia Koleksiyonuna geometrik ve heykelsi unsurlar katıyor. Her parça, Toprak Ana'nın mücevherlerini hatırlatan organik bir güzellik duygusu uyandırıyor.

Koleksiyonda, koyu siyah rodyum kaplamalı bir boşluğun içine gömülü, laboratuvarında yetiştirilen büyüleyici markiz kesim Skydiamond'u sergilemek için özenle bölünmüş, heykelsi 18 karatlık geri dönüştürülmüş altın küreler yer alıyor.

Lily Cole, renowned supermodel, actor, and environmental activist, designed the Gaia Collection to spark conversa-

tions about our interconnectedness with the planet.

Named after the Greek goddess of Earth, Gaia embodies the philosophy that everything in our world is interconnected, and it's our responsibility to maintain harmony between humanity and nature.

The Philosophy of Gaia

Drawing inspiration from the ancient wisdom of Gaia, Lily Cole has crafted a collection that celebrates our bond with the planet. Each piece in the Gaia Collection reflects the intricate relationship between man and nature, showcasing a fusion of innovative craftsmanship and sustainable materials.

The Gaia Collection is not just a showcase of beauty, but a testament to the importance of sustainability in fashion. By merging modern creativity with eco-friendly practices, Lily Cole has found a harmonious balance between style and environmental consciousness. As we adorn ourselves with these pieces, we carry a piece of Gaia's essence, honouring the planet that nurtures us all.

Inspiration Behind The Designs

Taking inspiration from the Swedish artist Hilma af Klint, known for her innovative and spiritually inspired abstract paintings, brings

a unique perspective to the collection. Her work often delves into themes of mysticism, symbolism, and the intersection of art and spirituality. Lily Cole infuses the Gaia Collection with geometric and sculptural elements. Each piece evokes a sense of organic beauty, reminiscent of the jewels of Mother Earth herself.

The collection showcases sculptural 18-carat recycled gold orbs, delicately split to display a mesmerising marquise-cut lab-grown Skydiamond embedded within a deep black rhodium-plated abyss.



YALDIZCI ERDAL

Biz Konuşmuyoruz
İcraat Yapıyoruz

LAZER

YAZI
DAMGA

PATENT
KESİM

8-14-18 -21-22
RENK YAPILIR

**HAMILTON
KAPLAMA
LAK
KORUMA
YAPILIR**

**PATLATMA
MANYETİK
YALDIZ
CIMAR**



Altın Yıldız
Mat Cınar Kum
Gümüşe Altın Yıldız
Bilyeli Dolap İşleri
Komple Yüzey Parlatma
Manyetik Dolap
Roz /Suud/Yemen Renkler



Kuyumcukent Atölye Bloğu
2. Kat 5. Sk. No:17
Bahçelievler-İSTANBUL
Tel : 0212 603 13 33
Gsm : + 90 537 881 77 641



YÜKSEK KALİTELİ MAKİNELERİN ADRESİ: "COŞER TECHNIC"

SEKTÖRÜMÜZÜN ÖNDE GELEN FİRMALARINDAN COŞER TECHNIC TEKNOLOJİK GELİŞİM, ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE HİZMET KALİTESİ İLE DİKKAT ÇEKİYOR. MÜCEVHER FİRMALARI İÇİN YÜKSEK KALİTELİ MAKİNELER ÜRETMEYE DEVAM EDEN FİRMANIN GENEL MÜDÜRÜ FATMA KILIÇASLAN SORULARIMIZI YANITLADI.



•Akıllı 360° Stereoskopik Muma Taş Takma Robotunuzun piyasadaki diğer ürünlerden farkları nelerdir?

Kuyumculuk sektörüne hız kazandırmak ve daha kaliteli hizmet vermek için tasarlanmış taş dizme makineleri, mum üzerine yarı değerli taşları dizmek için üretilmiştir. Bu amaca hizmet eden makinelerin çoğu özelliği ortaktır. Ancak biz farkımızı şu şekilde açıklayabiliriz: Coşer Technic markası tarafından satışı yapılan tüm makinelerimiz bizim güvencemiz altında olup profesyonel teknik servis, orijinal yedek parça ve ücretsiz makine hizmetlerimizle kendimizi bu alanda tam donanımlı bir firma olarak görüyor, sektördeki iddialı duruşumuzu işimizi her daim doğru yapmaktan alıyoruz.

•Saatte 10,000 adet taş takma kapasitesine sahip bu robotun teknik özelliklerini ve inovatif yönlerini anlatabilir misiniz?

Yüksek hızlı servo motorlar ve robotik kollar sayesinde taşlar çok hızlı bir şekilde yerleştirilebiliyor. Bu özellik, özellikle seri üretim yapan firmalar için büyük bir verimlilik sağlıyor. Taşlar, bir hazneden otomatik olarak alınıp yerleştirme başlığına yönlendirilerek işlem kesintisiz devam ediyor, böylece manuel müdahale ihtiyacı neredeyse tamamen ortadan kalkıyor. Bu makinelerde robotlar, taşların doğru pozisyonda ve açıda yerleştirildiğinden emin olmak için optik sensörler ve kamera sistemleriyle donatılmış durumda. Görüntü işleme algoritmaları sayesinde hatalar en aza indiriliyor. Taşları sabitlemek için gereken yapıştırma ya da basınç işlemleri de isteğe göre ayarlanabiliyor. Özellikle sıcak taş yapıştırma işlemlerinde sıcaklık kontrolü oldukça kritik bir rol oynuyor. Manuel taş takma yöntemleriyle karşılaştırıldığında, bu makineler birkaç kat daha hızlı ve verimli çalışıyor. Ayrıca, insan hatası riski minimuma indiriliyor. Otomasyon ve hassas sensör teknolojileri sayesinde, taşların yanlış yerleştirilmesi veya yapıştırılması gibi sorunlar büyük oranda önlenmiş oluyor. Bu makineler, özellikle yüksek hacimli üretim yapan sektörlerde ciddi avantajlar sağlıyor ve geleneksel yön-

temlerin çok daha ötesine geçerek teknolojik bir devrim yaratıyor.

•4-7 kişinin yerini alabilen bu teknolojinin geliştirilme süreci hakkında bilgi verebilir misiniz?

Geliştirme süreci, öncelikle pazar araştırması yaparak başlar; bu aşamada sektörün ihtiyaçları belirlenir ve ardından tasarım aşamasına geçilir. Mekanik tasarımın yanı sıra sensörler, görüntü işleme ve yazılım sistemleri bir araya getirilerek yüksek hızda ve hassasiyetle taş yerleştiren bir mekanizma oluşturulur. Bu makineler, insan hatalarını minimize ederek verimliliği artırır. Böylece endüstriyel üretimde daha fazla yaygınlaşır ve sürekli olarak yeniliklerle güncellenirler.





•Sıcak ve soğuk taş takma özellikleri müşterilerinize ne tür avantajlar sağlıyor?

Sıcak ve soğuk taş takma özellikleri, müşterilere esneklik ve kalite avantajları sunar. Sıcak taş takma yöntemi daha güçlü yapışma, dayanıklılık ve su/ısıya direnç sağlarken, soğuk taş takma yöntemi hassas malzemeler için uygun olup enerji verimliliği ve hızlı üretim imkanı sunar. Her iki yöntem de farklı ürünlerde kullanılabilir, böylece maliyetler düşürülür ve üretim sürecinde tasarruf sağlanır.

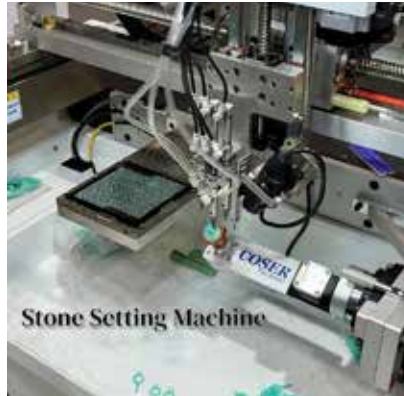
•Ürünlerinizin en çok kullanıldığı sektörler nelerdir?

Muma taş takma makineleri en çok mücevherat, tekstil, ayakkabı sektörlerinde kullanılıyor. Yüksek hassasiyet ve estetik gerektiren taş yerleştirme işlemleri, özellikle takı üretiminde yaygındır. Yüzük, kolye, küpe gibi mücevherlerde taşların doğru ve dayanıklı şekilde yerleştirilmesi için kullanılır. Giysi, aksesuar, çanta ve ayakkabı gibi ürünlerde dekoratif taşların yerleştirilmesinde kullanılır. Özellikle yüksek hacimli üretim yapan tekstil fabrikalarında hız ve verimlilik sağlar. Bu sektörlerde taşların hassas ve hızlı şekilde yerleştirilmesini sağlayarak verimlilik sunar.

•Coser Technic olarak şirket kültürü-

nüz ve değerleriniz nelerdir?

Coşer Technic makine sektörüne son yıllarda girmiş olsa da aslında biliyorsunuz ki bu girişimin arkasında senelerini sektöre hizmet vererek geçmiş birçok alanda tecrübe sahibi Vedat Ant vardır. Yıllardır değişmeyen kadrosu çoğalarak büyük bir aile olmuştur. Değişen koşullara ve teknolojilere uyum sağlama yeteneği, şirket içinde açık ve şeffaf bir iletişim tarzı ve farklı bakış açıları ve deneyimlere saygılı olmak Coşer Technic'in en önemli özelliklerinden biridir.



•Müşteri memnuniyetini sağlamak için ne tür hizmetler sunuyorsunuz?

Coşer Technic olarak en güçlü yönümüzün müşteri ile iletişim olduğunu düşünüyorum. Sorunları hızla çözen etkili ve yetkin bir destek ekibi ile çalışıyoruz. Her müşterinin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak hizmet alanlarımızı geliştiriyoruz. Fiyatlandırma, teslimat ve sözleşme süreçlerinde açık ve dürüst bilgi sağlayarak müşterilerimizle aramızdaki en temel köprüyü kurmuş oluyoruz.

•Müşteri destek ve satış sonrası hizmet politikalarınız nelerdir?

Müşteri taleplerine mümkün olan en kısa sürede yanıt vermeye çalışıyoruz. İletişim kanallarımızdan (telefon, e-posta, canlı destek) her zaman bize ulaşabilirsiniz. Ürünlerimizle ilgili her türlü teknik konuda destek sunuyoruz. Makinelerin kurulumu, ayarları ve bakımını hakkında her zaman yardımcı olmaya hazırız. Ürünlerinizi en iyi şekilde kullanabilmeniz için eğitim programları düzenliyoruz. Bu eğitimler hem çevrimiçi hem de yüz yüze gerçekleşebiliyor. Ürünlerinizin düzenli bakımı ve onarımı için destek sunuyoruz. Makinelerinizin ömrünü uzatacak önerilerde bulunuyoruz. Gerekli yedek parçaları hızlı bir şekilde temin edebiliyoruz. Böylece makinelerinizin kesintisiz çalışmasını sağlıyoruz. Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimleri düzenli olarak değerlendiriyoruz. Bu sayede hem ürünlerimizi hem de hizmet kalitemizi sürekli geliştirmeye çalışıyoruz. Tüm bu politikalar, müşteri memnuniyetini artırmak ve güvenilir bir hizmet sunmak amacıyla sürekli olarak güncelleniyor. Amacımız, her zaman yanınızda olmak ve ihtiyaçlarınıza en iyi şekilde yanıt vermek.



İKO, ALTIN VE MÜCEVHER DEZENFEKTANI STERİLİSA'YI SEKTÖRÜN HİZMETİNE SUNDU



MUSTAFA ATAYIK

İKO, DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE AKREDİTASYON SÜREÇLERİNİ BAŞARIYLA GEÇEN YERLİ VE MİLLİ HİJYEN CİHAZI STERİLİSA'YI KUYUMCULAR VE TÜKETİCİLERİN HİZMETİNE SUNDU. İTÜ TOPLULUĞUNDA 5 YILLIK AR-GE SONUCU GELİŞTİRİLEN DÜNYADA İLK, TEK ANLIK VE TEMASSIZ MÜCEVHER DEZENFEKTANI, TÜM NESNELERİN VE EŞYALARIN YÜZEYLERİNİ SANİYELER İÇERİSİNDE %99,99 ORANINDA DEZENFEKTE EDEBİLİYOR. İKO BAŞKANI ATAYIK'IN HİJYEN CİHAZIYLA İLGİLİ ANADOLU AJANSI'NA YAPTIĞI AÇIKLAMA YAZILI, GÖRSEL VE İNTERNET MEDYASI GENİŞ YER VERDİ.

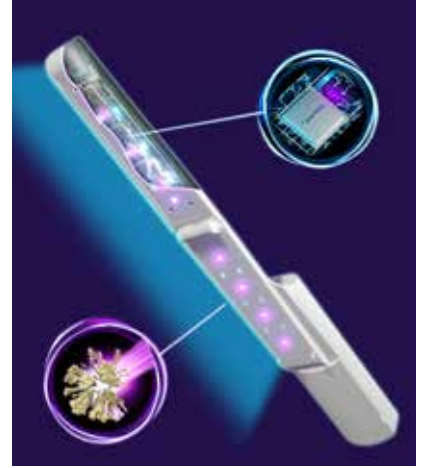
İstanbul Kuyumcular Odası (İKO), meslektaşları için işyeri hijyeni ve insan sağlığı açısından çok konuşulacak bir hizmeti hayata geçirdi. İKO, bu kapsamda vatan-

daşların ve meslektaşlarının sağlığını korumak amacıyla İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) topluluğunda geliştirilen dünyanın ilk mücevher dezenfektanını kuyumcuların hizmetine sundu. Mücevher dezenfektanı ile tüm nesnelere ve eşyaların yüzeylerini saniyeler içerisinde %99,99 oranında dezenfekte ediyor. İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) akademisyenleri tarafından 5 yıllık bir Ar-Ge sonucu geliştirilen cihaz, geleneksel dezenfeksiyon sistemlerinin uzun sürelerde sağladığı dezenfeksiyonu, patentli ve akredite dezenfeksiyon tekniği ile mikro saniyeler içinde yapıyor. Dezenfektan, iki farklı modeli ile saniyenin milyonda biri hızında yüzeylerde bulunan tüm virüs, bakteri, mikrop, mantar, küf, egzama ve maya gibi organizmaları yok ediyor. Tamamen yerli ve milli imkanlarla geliştirilen teknoloji, anlık ve temassız dezenfeksiyon özelliğiyle insanların günlük yaşamda temas ettikleri nesnelere ve yüzeylerde maksimum hijyeni sağlıyor. Geçtiğimiz aylarda seri üretime geçen Amerika'dan FDA belgesi, İTÜ belgesi, Almanya ve Türkiye akreditasyon kurumu mikrobiyolojik belgeleri ile dünyada ve Türkiye'de tüm akreditasyon sürecini başarıyla geçen mücevher dezenfektanı, özellikle mağazalarında müşterileriyle birebir temasta olan mücevhercilerin kullanımına sunuldu.

Kolay kullanım, ekonomik fiyat!

Çantada ve cepte taşınabilir Sterilisa Pro ve Sterilisa Mini modelleriyle tüm nesnelere ve eşyaların yüzeylerini anlık olarak dezenfekte eden cihazın kullanımı oldukça kolay, sağladığı hizmet göz önünde tutulduğunda maliyeti de oldukça ekonomik. Cihazın kullanım ömrü ise yaklaşık 5 yıl. Hijyen cihazı, kuyumculukta tabladaki takıların yanı sıra kapı kolu, masa üstü ve tüm mağazada

elle temas edilen yüzeylerde tek hareketle tüm bulaş riskini ortadan kaldırıyor. İstanbul Kuyumcular Odası, ayrıca bu hijyen teknolojisini tercih eden tüm işletmelere 'Sağlık ve Hijyen Öncelikli İşletme Sertifikası' veriyor.



Bir ilke imza attık!

Pandemi ile birlikte dezenfeksiyon ve hijyen farkındalığının arttığını ifade eden İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık, tamamen yerli ve milli imkanlarla geliştirilen yüksek teknolojili hijyen cihazını dünyada ve Türkiye'de ilk kez kuyumcu meslektaşlarına sunduklarını söyledi.

İKOHABER.COM üzerinden sipariş verilebilir!

"Müşteri mağazanıza geldi, tablanızdaki son model altın takı ve mücevherleri sergilemeden önce anında bir kol hareketiyle tüm takılarınızı saniyeler içerisinde dezenfekte edebiliyorsunuz. Böylece, müşterileriniz ve çalışanlarınızın sağlığını korumuş olursunuz" diyen İKO Başkanı Atayık, www.ikohaber.com haber sitesi üzerinden online olarak hijyen cihazı siparişi verilebileceği bilgisini paylaştı.

Akıllı 360° Stereoskopik Muma Taş Takma Robotu

Saatte 10.000 adet taş takma hızı
4 - 7 kişinin yerini alabilen teknoloji
Sıcak ve soğuk taş takma özellikleri



COSER

TECHNIC

COŞER

AUTHORIZED DISTRIBUTOR
DALLOZ
stones & rough

*Coşer, rakipsiz özel kesim
ve renk yelpazesıyla
Daloz taşlarını sunar.*

WATCHES AND WONDERS 2024

Watches and Wonders Geneva hem yeni rekorlar kırdı hem de sektör için olumlu bir hava oluşturdu. Saat markaları 2024 yenilikleri ile dikkat çekti * Watches and Wonders Geneva both set new records and created a positive mood for the sector. Watch brands attracted attention with their 2024 innovations



Alpina Seastrong Diver Extreme Automatic Navy Blue

Alpina, Seastrong koleksiyonunu ilk kez süslemek için Extreme kasa için Extreme kasasının gücünden yararlanıyor. Alp ve denizcilik maceraları artık 39 x 40,40 mm çelik kasada yer alan yenilikçi, güçlü ve farklı bir parçada harmanlanıyor. Her saat, 300 metreye kadar suya dayanıklı, sertifikalı üç ibreli ve tarihli dalış saatidir.

Alpina harnesses the power of its Extreme case to grace its Seastrong collection for the first time. Alpine and maritime adventures are now blended together in an innovative, powerful and distinctive piece housed in a 39 x 40.40mm steel case. Each timepiece is a certified three-hands-and-date dive watch, water resistant to 300m.

Czapek Goutte D'eau

Sadelik, stil, içerik ve neşe. Czapek & Cie yeni bir koleksiyon olan Promenade'i tanıtıyor: şık, rahat ve giyilmesi çok kolay. İnce kasası, Czapek'in orijinal olarak Antarktika sporları için geliştirilen manüfaktür kalibrasi SXH5'i barındırıyor. 'Goutte d'eau' (su damlaları) modeli, görkemli feu emayesinin güzelliğinden büyüleyici bir etki yaratıyor. Saat hareket ettikçe bir yağmur damlasının bir havuzun durgun yüzeyine düşmesi gibi optik bir yanılsama yaratılıyor

Simplicity, style, substance and joy. Czapek & Cie is introducing Promenade, a new collection that chic, relaxed and very easy to wear. Its slim case hosts Czapek's in-house calibre SXH5 – originally developed for the sporting Antartique. The 'Goutte d'eau' (drops of water) model harnesses the beauty of grand feu enamel to mesmerising effect: as the watch moves, an optical illusion is created – as when a raindrop falls on the still surface of a pond





**Datograph Perpetual Tourbillon
Honeygold "Lumen"**

DATO-GRAPH'ın piyasaya sürülmesinden 25 yıl sonra A. Lange & Söhne, göz alıcı yeni bir yorum sunuyor: DATOGRAPH PERPETUAL TOURBILLON HONEYGOLD "Lumen". Watches and Wonders 2024'te, geri dönüşlü kronografi hassas atlamalı dakika sayacıyla, sonsuz takvimle ve saniye durdurma mekanizmalı turbillonla birleştiren sofistike saat, ilk kez Lange özel bal rengi (HONEYGOLD®) 50 saatle sınırlı bir "Lumen" versiyonu olarak sunulacak.

25 years after the launch of the DATO-GRAPH, A. Lange & Söhne introduces a lustrous new interpretation: the DATOGRAPH PERPETUAL TOURBILLON HONEYGOLD "Lumen". At Watches and Wonders 2024, the sophisticated timepiece combining a flyback chronograph with a precise jumping minute counter, perpetual calendar and tourbillon with a stop-seconds mechanism will be presented for the first time in Lange-exclusive honey gold (HONEYGOLD®) and as a "Lumen" version, limited to 50 watches.



ReSec Green Monster Manufacture

Yeni Chronoswiss ReSec Green Monster üreticisi 1960'ların Bonneville hız efsanelerine saygı duyuyor. Yeni Kalibre C.6005'e sahip olan bu saat, yeşilden maviye değişen Guilloché kadrani ile horolojik bir harikadır. Titanyum kaplı ve 100 parça ile sınırlı olan bu saat, hız ve modern işçiliğin heyecanını bünyesinde barındırıyor.

The new Chronoswiss ReSec Green Monster Manufacture pays homage to the 1960s Bonneville speed legends. Featuring the new Caliber C.6005, it's a horological marvel with a Guilloché dial that shifts from green to blue. Encased in titanium and limited to 100 pieces, it embodies the thrill of speed and modern craftsmanship.



Ressence - Type 1 Round M

Polikromatik kadrani ile en yeni "TYPE 1 Round" sadece zamanı anlatmakla kalmıyor; tasarım yoluyla grafik bir vizyonu ifade ediyor ve bilekte yeni bir görsel deneyim sunuyor. Renkli serigrafi baskıdan ilham alan TYPE1 ° M, yumuşak kontrast tonları ve dokunsal bir tasarımı birleştirerek biçim, renk

ve malzeme arasında uyumlu bir bağlantı kurar. Saat, dakika, saniye ve günler disklerde yer alan yumuşak ana renkler, açık gri kadrana işlevsel bir renk paleti getiriyor. Kadrandaki rakamlar ve indeksler beyaz renkte, ibreler ise uçları renkli gri renktedir. Tüm kazanmış göstergeler ayrıca% 100 A sınıfı Super-LumiNova® ile doldurulur. TYPE 1°M güzel bir yüzden daha fazlasıdır.

With its polychromatic dial, the latest TYPE 1 Round doesn't just tell time; it expresses a graphic vision through design and offers a new visual experience on the wrist. Inspired by colour screen printing, the TYPE1°M combines soft contrasting hues

and a tactile design, establishing a harmonious connection between form, colour, and material. The gentle primary colours featured on the Hour, Minute, Second and Weekday discs bring a functional colour palette to the light grey dial. The numbers and indexes on the dial feature white paint while the hands are grey with coloured tip. All engraved indications are also filled with 100% grade A Super-LumiNova®. The TYPE 1°M is more than just a pretty face.



HABERLER/NEWS



Baume & Mercier- Riviera 10769

Riviera Baumatic 10769, kumlanmış titanyum çerçeveyle eşleştirilmiş çelik bir kasaya sahip olarak Riviera'nın mineral yönünü temsil ediyor. Bu 42 mm'lik saat, safir mavisi kadran ve kanvas dekorlu mavi değiştirilebilir kauçuk kayışla tamamlanan, hassasiyet ve dayanıklılık sağlayan bir Baumatic mekanizmaya sahiptir.

The Riviera Baumatic 10769 embodies the mineral facet of the Riviera by featuring a steel case paired with a sandblasted titanium bezel. This 42 mm timepiece houses a manufacture Baumatic movement ensuring precision and durability, complemented by a sapphire blue dial and a blue interchangeable rubber strap with canvas decor



Speake Marine Ripples Infinity Date

Uzayın uçsuz bucaksız genişliğinden ve temsil ettiği sonsuz olasılıklardan ilham alan Ripples Infinity randevusu, sizi bir keşif ve keşif yolculuğuna davet ediyor. Saflığı ve sonsuzluğu simgeleyen metalik gümüş kadranı, sınırsız hayal gücü için bir tuval görevi görüyor. Tamamen Le Cercle Des Horlogers atölyesi tarafından kendi bünyesinde üretilen bu otomatik kalibre, markanın aralıksız mükemmellik ve yenilik arayışını temsil ediyor.

Inspired by the vast expanse of space and the endless possibilities it represents, the Ripples Infinity date invites you on a journey of exploration and discovery. Its metallic silver dial, symbolizing purity and infinity, serves as a canvas for boundless imagination. Crafted entirely in-house by Le Cercle Des Horlogers atelier, this self-winding calibre embodies the brand's relentless pursuit of excellence and innovation.



Trilobe Heure Exquisite – Blue Edition

Trilobe, şiiri bir üst seviyeye taşıyor ve ay evresiyle süslenmiş "The Exquisite Hour" adlı saatle şiirsel horolojik komplikasyonların dünyasına giriyor. Kadranın kalbinde büyüleyici bir göksel kapı açılıyor. Safir kristalin üzerinde saniyelerin ritmiyle dans eden yıldızlardan oluşan bir baleyi ortaya çıkarıyor. Bu göksel valsın altında iki ay, yeni X-Centric kalibrenin ritmine uygun "you and me" ritmiyle iç içe geçiyor. 100 adetle sınırlı olan bu edisyon, kumlanmış kadrana sahip üç varyasyonla geliyor: Dune, Blue ve Secret.

Trilobe takes poetry to a higher level and enters the world of poetical horological complications with a timepiece, "The Exquisite Hour", adorned with a moon phase. An enchanting celestial door opens at the heart of the dial. It reveals a ballet of stars dancing on a sapphire crystal to the rhythm of the seconds. Beneath this celestial waltz, two moons intertwine in a cadenced you-and-me to the rhythm of the new X-Centric calibre. This edition limited to 100 pieces comes in three variations with sand-blasted dials: Dune, Blue and Secret.



Laurent Ferrier-Classic Moon Blue

Bizi bir kez daha gökyüzünde bir arayışa çıkaran LAURENT FERRIER, bu sefer Klasik ilk aşkına geri dönüyor, yeni Classic Moon'un iki versiyonuyla daha da iddialı. Yıllık takvimi ve ay evresi ile Classic Moon Blue, titizlikle hazırlanmış kadranı sayesinde klasik zarafeti bünyesinde barındırıyor. Monokrom kadranı, Klasik tasarıma eşsiz bir zarafetle modern bir dokunuş getiriyor.

Taking us once again on a quest for the skies, this time LAURENT FERRIER returns to its Classic first love, it is more ambitious with two versions of its new Classic Moon. The Classic Moon Blue, with its annual calendar and moon phase, embodies classical elegance, thanks to its meticulously curated dial. Its monochrome dial brings a modern twist to the Classic design with an unmatched refinement.



Instrument de Vitesse

Instrument de Vitesse, süreli yarışların altın çağını yeniden canlandırıyor. Saat, tek bir zamanlama ibresi (merkezdeki saniye ibresi) ile donatılmıştır ve maksimum bir dakikalık süre ölçümü yapabilir. 39 mm'lik çelik bir kasaya yerleştirilmiş olan 4,20 mm'lik manuel kurmalı Manüfaktür kalibre, bitmiş saatin kalınlığının 10 mm'den daha ince olmasını sağlar. Instrument de Vitesse, fildişi beyazı veya abanoz siyahı kadrarla, her biri 25'er saatten oluşan iki sınırlı seri halinde sunuluyor.

Instrument de Vitesse revives the golden age of timed races. It is equipped with a single timing hand – the centre seconds hand – and can time a maximum of one minute. Housed in a 39-mm steel case, its 4.20 mm manually wound Manufacture calibre ensures that the finished timepiece is less than 10 mm thick. Instrument de Vitesse is available with an ivory-white or ebony-black dial in two limited series of 25 timepieces each.



Tudor New Black Bay 58 GMT 2024

TUDOR, Black Bay serisine ek bir model olan Black Bay 58 GMT'yi tanıtıyor. Tamamen yeni olan bu model, zaman dilimleri boyunca jet sosyetenin yenilikçiliğinin göz alıcı ve zarif bir tarzla bulunduğu bir dönemi çağırıyor. Çerçeve, üzerinde bordo, siyah ve yaldızın sıcak tonlarıyla eşleştirilmiş TUDOR'un yeni orta boy GMT Manüfaktür Kalibresi ile donatılmıştır. Black Bay 58'in evrensel olarak çekici kasası, modelin kartviziti haline geldi ve şimdi GMT formunda sunuluyor.

TUDOR is introducing an additional model to the Black Bay line, the Black Bay 58 GMT. This entirely new model is evocative of an era when the novelty of jet-setting across time zones was matched by glamorous and elegant style. It is fitted with TUDOR's new mid-size GMT Manufacture Calibre paired with warm hues of burgundy, black, and gilt on the bezel. The universally appealing case of the Black Bay 58 has become the model's calling card, and now it comes in GMT form.

Ekim'de İstanbul'da “LAW” Zamanı

Yeni tasarımlar fuar zamanı Law Pırlanta Kuyumcukent Mağazasında olacak. Bu yıl Antalya ve Gaziantep kuyumculuk fuarlarına katılan Law Pırlanta; İstanbul Jewellery Show'a katılmak için iyi bir ısınma dönemi geçirdi. Hem fuar alanında hem de Kuyumcukent AVM'de yer alan Law mağazasında en yeni mücevher modelleri sizi bekliyor.



Law Pırlanta; İstanbul Jewellery Show Ekim fuarına iki koldan hazırlanıyor. Deneyimli firma; bu yıl sırasıyla Antalya ve Gaziantep'de düzenlenen kuyumculuk fuarlarına katılarak adeta İJS için hazırlık dönemi yaşadı. İki fuardan da olumlu sonuçlarla ayrılan Law Pırlanta; İJS'de ilk kez boy gösterecek.

Law Pırlanta firma sahibi Mustafa Ensari; yakın zaman önce Hindistan'ın Mumbai şehrinde düzenlenen kuyumculuk fuarını ziyaret ettiğini, yaklaşık 20 yıldır güvenle çalıştığı pırlanta tüccarlarından alımlar yaparak, tüm boylarda ve sınıflarda çıplak taş stoklarını en dolu hale getirdiklerini söyledi.

İJS'ye ilk kez LAW geliyor...

İstanbul Jewellery Show'a ilk kez marka-

larının katılacağını ve fuara özenle hazırladıklarını sözlerine ekleyen Ensari; "Yıllardır daha önceki çalıştığımız firmalarımızla İJS fuar deneyimi yaşamıştık. Şimdi Law markamız ile bu güzel heyecanı yaşayacağız. İJS'ye renk katacağımıza ve en yeni mücevher modellerimizle ilgi çekeceğimize eminiz. Fuarımızın ülkemiz kuyumculuğuna hayırlı olmasını temenni ediyoruz" dedi.

IT'S "LAW" TIME IN ISTANBUL IN OCTOBER

The new designs will be at Law Pırlanta Kuyumcukent Store during the fair. Law Pırlanta participated in Antalya and Gaziantep jewelry fairs this year; He had a good warm-up period to participate in the İstanbul Jewellery Show. The latest jewelry models are waiting for you at the Law store, located both at the fairground and in Kuyumcukent AVM.

Law Pırlanta is preparing for the İstanbul Jewellery Show October fair in two ways. Experienced company; This year, participated in the jewelry fairs held in Antalya and Gaziantep, respectively, and had a preparation period for İJS. Law Pırlanta left both fairs with positive results; It will appear at İJS for the first time.

Law Pırlanta company owner Mustafa Ensari; said that he recently visited the je-

welry fair held in Mumbai, India, and that they made their stocks of bare stones in all sizes and classes as full as possible by purchasing from diamond merchants with whom he has been working with confidence for about 20 years.

LAW is coming to İJS for the first time

Ensari added that their brand will participate in the İstanbul Jewellery Show for the first time and that they are preparing carefully for the fair; "We have had İJS fair experience with the companies we have worked with for years. Now we will experience this great excitement with our Law brand. We are sure that we will add color to İJS and attract attention with our newest jewelry models. "We hope that our fair will be beneficial for our country's jewelry," he said.



32. ULUSLARARASI
BAHREYN MÜCEVHERAT FUARI

EXPERT
FUARCILIK



JEWELLERY
ARABIA
BAHRAIN

26-30 KASIM 2024

STANDINIZI
AYIRTIN

EXPERT FUARCILIK

www.expertexpo.com.tr | info@expertexpo.com.tr

02126541982 - 05495407161

“Besay” Fuara Buruk Gidiyor

“Besay” Goes To The Fair In Sorrow

“Kuyumculuk sektörü için 2024 yılının çok hareketli ve pozitif bir yıl olduğunu söylemek çok iyimser olacaktır. Elimizde olmayan etmenlere karşı belki bir şey yapamıyoruz belki de yapmak için gerekli hamleyi ortaya koyamıyoruz ama benim gibi mesleğini aşkla yapan insanların heyecanı kolay kolay bitmez. Biz bitti demeden bu iş bitmeyecektir.”

* “It would be very optimistic to say that 2024 is a very eventful and positive year for the jewelry industry. Maybe we can't do anything against the factors we don't have, maybe we can't put forward the necessary move to do, but the excitement of people like me who do their profession with love doesn't end easily. This won't be over until we say it's over.”

Bu sözler Besay Kuyumculuk firma sahibi, deneyimli kuyumcu Ömer Kaya'ya ait. Kaya; İstanbul Jewellery Show Ekim ayağı öncesi yine Besay'ın özellikle kuyum ihracatının büyük kan kaybetmesine karşın fuarda yer almayı markaları açısından bir gelenek haline geldiğini, bu sefer fuar heyecanının pek kimsede kalmadığını söyledi.



Kuyumculuk mesleğini hakıyla yapmaya hep özen gösterdiklerini belirten Ömer Kaya; Fuar iyi geçer kötü geçer, az kişi gelir çok kişi gelir gibi hesaplar yapmadan işimizi yine dört dörtlük yaparak fuardaki yerimizi alacağız” diye konuştu.

Son dönemde kuyum ihracatının durma noktasına geldiğini, makas eşliğinde kapısını aralayacak olan İJS'den özellikle ihracat açısından beklentilerin en alt seviyede olduğunu, tüm olumsuzluklara rağmen The Show Must Go On diyerek yine en yeni modelleriyle fuar alanında olacaklarını sözlerine ekleyen Ömer Kaya; Besay dostlarını fuar stantlarına davet etti.

These words belong to experienced jeweler Ömer Kaya, owner of Besay Jewelry company. Kaya; before the October leg of the Istanbul Jewellery Show, said that Besay had become a tradition for its brands

to take part in the fair, especially despite the great loss of jewellery exports, and this time, not many people were excited about the fair.

Ömer Kaya added that jewellery exports have come to a halt recently, that expectations from İJS, which will open its doors with scissors, are at their lowest, especially in terms of exports, and that despite all the negativities, they will be at the fair-ground again with their newest models, saying “The Show Must Go On”; invited his Besay friends to the fair stands.

Stating that they always take care to do the jewellery profession properly, Ömer Kaya said; “We will take our place at the fair by doing our job thoroughly, without making calculations such as whether the fair will go well or badly, whether few people will come or many people will come

DOHA JEWELLERY AND WATCHES EXHIBITION

KATAR MÜCEVHER FUARI

5-11 Mayıs 2025



**Geç Kalmadan
Yerinizi Ayırtın!**

EXPERT
ULUSLARARASI FUARCILIK

600 Katılımcı Firma

46.700 Ziyaretçi

30.000 m² Sergi Alanı

DOHA EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

www.expertexpo.com.tr

Eski Günlerdeki Fuar Heyecanı Aranıyor

İSTANBUL JEWELRY SHOW'A KATILAN KATILMAYAN BİRÇOK FİRMA EN YENİ TASARIMLARINI FUAR TAKVİMİNE PARALEL BİR ŞEKİLDE VİTRİNLERİNE TAŞIMAYA HAZIRLANIYORLARDI. NORMAL ŞARTLARDA HER İJS FUAR ÖNCESİ YENİ TASARIMLARINI KALIBA ALMAK İÇİN BERBEY KALIP ATÖLYESİNE YOĞUN TALEPLER OLUYORDU. İJS EKİM AYAĞI ÖNCESİ ESKİSİ GİBİ YENİ KALIP TALEPLERİ ÜST DÜZEYDE DEĞİL. DENEYİMLİ KALIP USTASI İBRAHİM DOĞANKAYA; BU DURUMUN FUARA KATILANLARIN FUARDAN BEKLENTİSİNİN MİNİMUM DÜZEYDE OLMASIYLA İLİŞKİLİ OLDUĞUNU, ALTIN FİYAT FARKLILIĞININ İHRACATÇIYI, YURTIÇİNDEKİ YÜKSEK FAİZLERİNDE İÇ PİYASADAKİ KUYUMCULARIN İŞ HEYECANINI AŞAĞI ÇEKTIĞİNİ İFADE ETTİ...



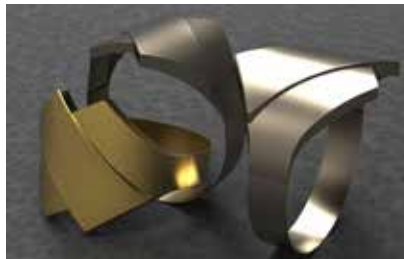
Hem yurtiçinde hem de yurtdışında önemli bir müşteri kitlesine sahip olan Berbey Kalıp; 'İJS Ekim ayağı öncesi yine yoğun bir hazırlık dönemini geride bıraktı diye başlayan cümlelerimizi bu sefer kuramıyoruz. Berbey'in yerli ve yabancı müşterileri fuar için en yeni tasarımları madene aktarabilmek için önce İbrahim Usta ile istişare ederlerdi. Fakat bu fuar öncesi eski fuar günlerindeki gibi bir hareketlilik olmadı.

Berbey Kalıp firma sahibi İbrahim Doğankaya; fuara katılan firmaların mevcut piyasa şartlarından olumsuz etkilendiğini, psikolojik ihtiyaç sınıfına giren takıya son tüketicinin de birçok sebep-

ten dolayı talebinin minimum seviyede olduğunu söyledi.

İsrail İnan, Rusya Ukrayna arasındaki

büyük gerilim ve savaş ortamının, yurtdışındaki takı alışverişine olumsuz etki yaptığını, yurtiçinde de özellikle yüksek faiz, halkın alım gücünün düşmesi, enflasyonun olumsuz etkisi gibi sebeplerin kuyum ticaretine gölge yaptığını belirten İbrahim Doğankaya; "Bu koşullarda İJS Ekim ayağının çok iyi sonuçlar vermesi tam bir sürpriz olur. Fuara katılacak olan birçok kuyumcunun eskisi gibi çok iştahlı fuara hazırlanmadığını görüyoruz. Umarım bu kara bulutlar hızla



sektörümüzün üzerinden kalkar" dedi.

Fuar öncesi bir iki ay önce yeni kalıp taleplerinin gelmeye başlaması gerektiğini kaydeden Doğankaya; "Şu anda böyle bir hava yok ve birçok firmanın fuara zorunlu bir şekilde katıldığını, ellerinde seçenek olsa katılmayacaklarını duyuyorum. Açıkçası bu sene, geçen yıl piyasaya sürülen ve çok fazla tüketicilerle buluşmayan modeller tekrar satışa sunuluyor. O yüzden bu yıl çok fazla yeni tasarım yok" diye konuştu.

BB BER BEY KALIP



Merkez Mah. Ladin Sokak Köyaltı Mevkii Terziler Sanayi Sitesi
5. Kat No: 507 Yenibosna- İstanbul - Tel & Fax: 0212 603 13 49
Cep: 0507 787 38 89 e-mail: berbey-kalip@hotmail.com
www.berbeykalip.com

 www.berbeykalip.com

Vicenzaoro Eylül 2024, Piyasadaki Belirsizliklerin Ötesinde Bir Başarı

Vicenzaoro September 2024, A Success Beyond Market Uncertainties

*CEO Peraboni: "IEG'nin yüksek kaliteli talep ve arza stratejik odaklanması"

- Eylül 2023 Fuarı'nın rekor katılım rakamlarının tekrarlanan performansı
- Mevcut 132 yabancı ülke. Avrupa (%63), Asya ve Orta Doğu (%21) için artışlar
- IEG'nin mücevher fuarları başkanı Farsura: «Sergi ve satın alma deneyimi sınavı kazanıldı»



Vicenzaoro, Italian Exhibition Group'un uluslararası altın, mücevher ve saatçilik fuarı, Eylül 2023'teki rekor katılımın tekrarlanan performansı ile kapandı. IEG'nin sergisinin uluslararası konumu, bu Eylül edisyonunda toplam 132 farklı ülkeden gelen ziyaretçilerle doğrulandı. Avrupa'dan gelen ziyaretçi sayısı, İspanya, Fransa ve Almanya liderliğinde %63,37'ye (geçtiğimiz yıl Eylül ayındaki %52 ile karşılaştırıldığında) yükselirken, Asya ve Orta Doğu'dan gelenler %21'e (2023'te %17) ulaştı. Honduras, Tacikistan ve Tanzania dahil olmak üzere Eylül 2023'e kıyasla on yeni giriş gerçekleşti.

Italian Exhibition Group CEO'su **Cor-**

rado Peraboni, "Katılımların istikrarlı bir şekilde ilerlemesinden sonra, şimdi yeni normale ulaştık. Son üç yıllık büyüme şimdi IEG'nin izlediği stratejinin sonucunu şovdaki halkın kalitesine giderek daha fazla odaklanmak" olarak gösteriyor. Bu, İTA -İtalyan Ticaret Ajansı'nı, barındırılan alıcıların profillemesinde de yanımızda olduğu bir hedeftir. Önemli bir sonuç olarak, kuyumculuk endüstrisinden gelen uluslararası talebin biraz azaldığı ve İtalyan ihracatına ilişkin en son verilerin % +60 arttığı karmaşık sinyallere bakarsak, Vicenza'daki altın ve mücevher fuarlarının 70. yıldönümünü kapatmanın daha iyi bir yolunu dileyemedik" dedi

IEG'NİN Mücevher ve Moda bölümü-

nün küresel sergi müdürü **Matteo Farsura**, gösterinin medyada görünürlüğü ve hem Fuarda hem de VIOFF ile şehirdeki etkinliklerin giderek daha yüksek kalitesi, Vicenzaoro'nun uluslararası toplum için bir referans noktası statüsünü doğruluyor derken, "Operasyon yönetimi ile stratejik bir uyum sayesinde, "devam eden çalışmalara" rağmen Fuar Merkezinin tamamen gezilebilir olmasıyla yeni bir yerleşim planının zorluğunu aştık. Operatörlerin kendilerinin de kabul ettiği gibi, yeni yerleşim planı, yeni salon için şantiyenin 1.200 katılımcı ve ziyaretçi üzerindeki etkisini ortadan kaldırdı. Dahası, VOC Clock Privé, saat dünyasını halka açmak için İtalya'da benzersiz bir format olarak konumunu doğruladı" şeklinde konuştu.



IEG'nin mücevher takvimi 12-14 Kasım tarihleri arasında Dubai'de JGT -Jewellery, Gems and Technology ile devam ediyor. İtalya için ise kuyumculuk sektörü 10 Ekim'de Valenza Gem Forum ve Aralık ayında Arezzo'daki Italian Jewellery Summit için üretim bölgelerinde buluşacak. 2025'in ilk uluslararası altın ve mücevher etkinliği olan Vicenzaoro Ocak'ın 17-21 Ocak tarihleri arasındaki büyük dönüşü bekleniyor.

Vicenzaoro, Italian Exhibition Group's international gold, jewellery and watch-making exhibition, closes today with a repeat performance of the record attendance of September 2023. The international positioning of IEG's exhibition is confirmed with visitors arriving from a total of 132 different countries at this September edition. The number of visitors from Europe increased to 63.37% (compared to 52% in September last year), led by Spain, France and Germany, while those from Asia and the Middle East reached 21% (17% in 2023). Ten new entries compared to September 2023, including Honduras, Tajikistan and Tanzania.

«After a steady progression of attendances, we have now reached the new

normal. The last three years of growth now shows the result of the strategy that IEG is pursuing: to focus increasingly on the quality of the public at the show. An objective that sees ITA – Italian Trade Agency at our side also in the profiling of hosted buyers. An important result, if we look at the complex signals coming from the jewellery industry with international demand slightly down and the latest data on Italian exports up +60%, we could not have wished for a better way to close the 70th anniversary of gold and jewellery shows in Vicenza» said Corrado Peraboni, CEO of Italian Exhibition Group.

«Thanks to a strategic tandem with the operations management, we overcame the challenge of a new layout with the Expo Centre being fully navigable despite the "work in progress". As the operators themselves also acknowledged, the new layout eliminated any impact of the construction site for the new hall on the 1,200 exhibitors and visitors. Moreover, VO'Clock Privé confirmed its standing as a unique format in Italy for opening up the world of watches to the public. Media visibility of the show and the increasingly high quality of the events, both at

the Expo and in town with VIOFF, confirm Vicenzaoro's status as a reference point for the international community», added Matteo Farsura, global exhibition manager of IEG's Jewellery & Fashion division.

IEG's Jewellery Agenda continues with JGT - Jewellery, Gems and Technology in Dubai from 12th to 14th November. While for Italy, the jewellery industry will be meeting in the production districts for the Valenza Gem Forum, on 10th October and the Italian Jewellery Summit in Arezzo in December. In anticipation of the big return of Vicenzaoro January from 17th to 21st January, the first international gold and jewellery event in 2025.



• CEO Peraboni: «IEG's strategic focus on high quality demand and supply»

• Repeat performance of September 2023 edition's record attendance figures

• 132 foreign countries present. Increases for Europe (63%) and Asia and the Middle East (21%)

• Farsura, head of IEG's jewellery shows: «The exhibition and buying experience challenge has been won»

ALTIN KOTASI, BİR GİYOTİN GİBİ TEPEMİZDE SALLANIYOR!

ALTINDAKİ KOTA KISITLAMASININ SEKTÖRE OLUMSUZ ETKİLERİNİN SÜRDÜĞÜNÜ BELİRTEN İSTANBUL KUYUMCULAR ODASI DENETİM KURULU ÜYESİ UFUK GÜNEŞ, "BU KOTA MESELESİ, TEPEMİZDE BÜYÜK GİYOTİN GİBİ SALLANIYOR VE BİR TÜRLÜ BU SORUNU ÇÖZEMİYORUZ. YÖNETİM OLARAK ÖNÜMÜZDEKİ SÜREÇTE DE KOTA VE ENFLASYON MUHASEBESİ BAŞTA OLMAK ÜZERE MESLEĞİMİZLE İLGİLİ NEREDE BİR SIKIŞIKLIK VARSA BİZ ÇÖZÜM İÇİN HEP ORADA OLACAĞIZ." DEDI.



Ufuk Güneş

İKO Yönetimi olarak geçmiş yönetimlerden farklı neler yaptınız?

Yönetim olarak piyasada meslektaşlarımızla sıcak bir iletişimimiz var. Sorunları ve çözüm yollarını çok iyi biliyoruz. Biz, ilk günden beri hep çözüm odaklı olduk, üyemiz olsun, olmasın tüm meslektaşlarımızın sorunları için koşturduk. Ticaret Bakanlığı'nın çıkardığı Kuyum Ticareti Hakkındaki Kanun düzenlemesinin meslektaşlarımızın istediği gibi çıkması için yoğun çaba harcadık. Bu kapsamda, yönetim olarak 500 gramlık teminatın taslaktan çıkarılmasına öncülük ettik. Kredi kartına taksit sınırlaması çalışmalarında hep sektörün çıkarları için mücadele ettik ve sektörün sesinin kamuoyuna duyurulmasını sağladık. Biz, özellikle, meslektaşlarımızın yıllardır talep ettiği

ustalık ve kalfalık belgesinin alımını kolaylaştırdık ve bu hizmeti Oda'ya taşıdık. Zeytinburnu MEM ile yaptığımız işbirliği ile; artık kalfalık ve ustalık beceri sınavları Oda'mızda yapılıyor. Ayrıca, Ticaret Bakanlığı'nın perakendecilerimiz için zorunlu kıldığı Yetki Belgesi alınması ve sürecin hızlanması için Oda'mızda Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) ustalık belgesinin hem teorik, hem de uygulama sınavı yapılıyor. Göreve

gelir gelmez yerli ve milli gemoloji laboratuvarımız GLT'nin uluslar arası nitelik kazanmasını sağladık. Oda'mızın tüm birimlerini daha aktif hale getirdik. Bugün, ayarevi ve dış ticaret birimimiz, yaptığı hızlı ve güvenilir hizmetlerle sektörün ticaretine katkı sağlıyor. Sertifikasyonda sektörümüzün referans kuruluşu haline gelen GLT Laboratuvarı'mızın Çemberlitaş merkezimizdeki çalışmalarını aynı zamanda Kuyumcukent Ofisi'ne de taşıdık. Sektörün gelişmesi ve büyümesinin önünde en büyük engel olan Enflasyon Muhasebesi yerine Altın Esaslı Muhasebe'ye geçilmesi için çalmadık kapı bırakmadık. Önümüzdeki süreçte de mesleğimizle ilgili nerede bir sıkışıklık varsa biz hep orada olacağız.

Oda bünyesindeki dersliklerde verilen kursların piyasaya ve sektöre katkıları neler?

Sektörümüzün her farklı birim ve branşında nitelikli eleman istihdamı konusunda sıkıntılar var. Biz de Yönetim olarak meslektaşlarımıza istihdam konusunda destek olmak amacıyla pandemi sürecinde kurslarımızı başlattık. Süreç içerisinde soğuk/sıcak mineden pazarlamaya, sadekarlıktan mihlamaya, Matrix Gold'tan Zbrush'a kadar birçok farklı eğitim veriyoruz. Eğitimleri tamamlayan kursiyerlerimiz, çoğunlukla sektör firmalarında istihdam ediliyor. İmalatta cila ve tezgah gibi kısımlarda nitelikli eleman sıkıntısı yaşanıyor. İhracatçı, toptancı ve perakende mağazalarımızda pazarlama konusunda özellikle dil bilen deneyimli elemanlara ihtiyaç var.





Oda Yönetimi olarak önümüzdeki süreçte yoğunlaşacağımız ana konular neler?

Göreve geldiğimiz günden beri yoğunlaştığımız gündem maddeleri var. Altın Esaslı Muhasebe sistemine geçilmesi, öncelikli konu başlıklarımızın başında geliyor. Başkanımız Mustafa Atayık öncülüğünde sektörün temsil kuruluşlarının yöneticileri, Altın Muhasebesi'ne geçilmesi için Meclis'te hükümet ve muhalefet yetkilileri ve ilgili tüm Bakanlıklar, kurum/ kuruluşlarla görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Umarız, sonbaharda Meclis'te görüşülmesi beklenen geniş kapsamlı vergi paketinde yaklaşık 20 yıldır hayata geçmesini beklediğimiz Altın Muhasebesi geçer. Altındaki kota kısıtlaması sektörün geleceği için çok hassas bir konu. Yönetim olarak kotanın kaldırılması ve meslektaşlarımızın rahat nefes alması elimizden gelen tüm çabayı sergileyeceğiz. Ayar ve karat denetimlerimizi sürdüreceğiz.

Bugün sektöre baktığınızda gözlemlediğiniz aksayan yönler ve en önemli sorunlar nelerdir?

Son iki yıldır sektörümüz, belki de tarihinin en zor zamanlardan geçiyor. Pandemi sonrası dünyada ve ülkemizdeki enflasyonist ortamdan kaynaklanan daralma ve altındaki kota kısıtlaması meslektaşlarımıza ecel terleri döktürüyor. Dünya ile ons altında oluşan fiyat farkı nedeniyle ihracatta yıllarca ilmek ilmek ördüğümüz ve bugüne taşıdığımız kıymetli müşte-

rilerimizi tek tek kaybediyoruz. İhracatta kan kaybeden meslektaşımız, iç pazarda da yüksek fiyat baskısı ile azalan talep ve yüksek girdi maliyetleriyle mücadele ediyor. Hem içeride hem de dışarıda sıkıntılı ve keyifsiz bir süreçten geçen sektör mensuplarımız, bir taraftan da Maliye ekiplerinin denetimlerinin şokunu üzerinden atmaya çalışıyor.

Maliye ekiplerinin denetimleri konusunda neler söylemek istersiniz?

Biz, denetimlere karşı değiliz, bu işin yapılış ve kamuoyuna yansıma şeklini doğru bulmuyoruz. Bu denetimler, daha şık olabilirdi. Neticede hiçbirimiz kanunsuz iş yapmıyoruz. Hepimizin dükkkanı ve ciroları bellidir. Baskın yapar gibi kuyumculara gelmenin mantığı yoktur. Burada, sanki sektör mensupları bir şeyler kaçırıyor ya da gölgeliyor gibi istifhamlar olursa biz bunu istemeyiz.

Sektörün perakende, toptan ve ihracat ayağında her şey yolunda mı?

Mesleğimizin tüm birimlerini etkileyen ortak sorunlarımız var. Kota ile ilgili sıkıntılar sadece dış satımı değil, neticede ihracat yapan firmalar, iç pazara da çalışıyorlar. Perakende mağazalarımıza bakıldığında orada da işler pek parlak gözüküyor. Altın fiyatının zirvede olması, insanları yatırımdan ziyade biraz daha bozdurmaya yöneltiyor. Nişan ve düğün için alışverişe gelenler de sadece günü kurtarmak amacıyla en asgari miktarlarda alım yapıyor.

Özellikle küçük atölyecilerimiz iç piyasada ve ihracatta ne tür sorunlar yaşıyor?

İç piyasa, çok daralmış durumda. İhracatta önümüzde İstanbul Ekim Mücevher Fuarı var. İnşallah, bu ons fiyat farkla-

ıyla fuara girmeyiz. Çünkü, geçen Nisan fuarı, belki de son 10 yıldır yaşadığımız en kötü fuardı. Müşteriler, fuara geldi ve bize sadece 14-22 ayar gramın fiyatını sordular. Katılımcı firmalar olarak müşterilere ne malımızı sunduk ve ne de de-korumuzdan etkilendiler. Nisan Fuarı'na kilogramda 5 bin dolar fark ile girmiştik, bugün ise fark 2 bin 500 dolar civarında. Bu kota meselesi, bizim için tepemizde büyük giyotin gibi duruyor ve bir türlü bu sorunu çözemiyoruz. Başkanımız, Başkan Vekilimiz, Başkan Yardımcılarımız ve sektör kurumlarının yöneticileri, konuyla ilgili görüşmelerde bulunuyor; ancak çözüm noktasına bir türlü gelinmiyor. Biz, yönetim olarak perakendeci meslektaşlarımıza tanınan altın kotasının 'Kapasite Raporu' bulunan üretici ve ihracatçı atölyelerimize de tanınması gerektiğine inanıyoruz. Konuyla ilgili Oda olarak Hazine ve Maliye Bakanlığı'mıza bu talebimizi yazılı olarak ilettik, Başkanımız Mustafa Atayık da üretici firmalarımıza altın kotası tanınması talebimizi Ankara'ya giderek Hazine Bakanlığı yetkililerine iletti.

Yönetim olarak sahada zaman zaman ayar/karat denetim çalışmaları yapıyorsunuz. Meslektaşlarınız bu konuya nasıl tepki veriyor ve yaklaşıyorlar?

Sahada atölyeler, toptancılar ve perakende mağazalarında ayar ve karat denetimleri yapıyoruz. Meslektaşlarımızın çoğu buna anlayışla yaklaşıyor. Herkes ürününü veriyor ve denetimleri yapıyoruz. Amacımız; vatandaşlarımızı ve esnafımızı korumaktır. Denetimlerimizle her iki tarafı da kontrol ederek nihai tüketicinin doğru malı, doğru fiyata almasını sağlıyoruz.

Son olarak vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

İnşallah, bu kara bulutların dağıldığı, önümüzün daha açık olduğu ve rahat hareket edebildiğimiz bir sürece gireriz.

DİBEK YALDIZ

LAZER

YAZI
DAMGA

PATENT
KESİM

8-14-18 -21-22
RENK YAPILIR



Alibaba Türbe Sok Kırklar Han No.7/5-Çemberlitaş-İSTANBUL

MUSTAFA DİBEK

0539 938 64 33

mustafadibek1973@gmail.com

ORHAN DİBEK

0538 629 93 01

dibekyaldiz@gmail.com



**HAMILTON
KAPLAMA
LAK
KORUMA
YAPILIR**



**PATLATMA
MANYETİK
YALDIZ
CIMAR**

Altın Yıldız

Mat Cınar Kum

Gümüşe Altın Yıldız

Bilyeli Dolap İşleri

Komple Yüzey Parlatma

Manyetik Dolap

Roz /Suud/Yemen Renkler

Mücevher Dünyasının İstanbul'daki Yılın İkinci Buluşması 2 Ekim'de Başlıyor



Şermin Cengiz
Kurucu Ortak / Founding Partner

ULUSLARARASI MÜCEVHER ENDÜSTRİSİNİN IJS İSTANBUL JEWELRY SHOW ÇATISI ALTINDAKİ YILIN İKİNCİ BULUŞMASI, 2 – 5 EKİM 2024 TARİHLERİNDE İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞECEK. INFORMA MARKETS TARAFINDAN ELMAS KULE SPONSORLUĞUNDA DÜZENLENEN VE BUYERS' LOUNGE SPONSORLUĞUNU HRD ANTWERP'İN ÜSTLENDİĞİ 56. IJS İSTANBUL JEWELRY SHOW, 1.000'DEN FAZLA KATILIMCI MARKAYA EV SAHİPLİĞİ YAPACAK. YURT İÇİ VE YURT DIŞINDAN 26 BİNİN ÜZERİNDE SEKTÖR PROFESYONELİNİN ZİYARET ETMESİ BEKLENEN FUARDA; ALTIN TAKI, MÜCEVHER, MONTÜR, PIRLANTA, DEĞERLİ TAŞ VE GÜMÜŞ BAŞTA OLMAK ÜZERE EN YENİ ÜRÜN, TASARIM VE KOLEKSİYONLAR VİTRİNE ÇIKACAK..



Cengiz; "Dünyanın önde gelen uluslararası mücevher fuarı IJS İstanbul Jewelry Show, yine milyonlarca dolarlık sıcak ticaretin adresi olacak"

IJS Kurucu Ortağı Şermin Cengiz, 2 – 5 Ekim tarihlerinde 56.'sını düzenleyecekleri IJS İstanbul Jewelry Show'un dünya mücevher sektörü için en önemli ticaret adreslerinden birisi olduğunu vurgulayarak, "Geçmiş fuarlarımızdaki gibi yine sektörel ihracata doğrudan milyonlarca dolarlık katkı sağlayacağımız bir organizasyon bizi bekliyor. IJS'in sektör ticaretine sağladığı katma değer dışında, dünya mücevher endüstrisinin geleceğine yön veren önemli bir misyonu da bulunuyor. Fuar boyunca düzenleyeceğimiz birbirinden özel etkinlikler, mücevher sektörüne ilham olacak" dedi.

Göz alıcı tasarımlar 2025 vitrinlerinden önce IJS İstanbul Jewelry Show'da

Yurt içi ve yurt dışından 1.000'den fazla katılımcı markanın en yeni tasarımlarını ve 2025 koleksiyonlarını görücüye çıkaracağı 56. IJS İstanbul Jewelry Show'da; altın, mücevher, pırlanta, renkli taş, değerli ve yarı-değerli taş, inci, gümüş, gümüş takı ve gümüş ev eşyası, altın montür, rafineri, saat, kalıp, vitrin dekorasyon, makine-ekipman ve yan sanayi, kasa, yazılım, lojistik ile aydınlatmanın dahil olduğu bir çok ürün



grubu bir arada sergilenecek.

Fuar boyunca, mücevhercilere ilham olacak etkinlikler düzenleniyor. Informa Markets tarafından Elmas Kule sponsorluğunda düzenlenen IJS İstanbul Jewelry Show'da, uluslararası mücevher sektörünün geleceğine bugünden yön veren etkinlik ve sunumlar da gerçekleştirilecek. Dünyanın bir numaralı trend belirleyici firması WGSN'in, IJS için özel olarak hazırladığı ve fuar sırasında sunumunu yapacağı trend raporu, mücevher üreticilerinin 2025 koleksiyonlarına ilham olacak. 56. IJS İstanbul Jewelry Show, Mücevher İhracatçıları Birliği ile ortaklaşa gerçekleştirilen ve kuyumculuk alanında sanata ve sanatçılara değerli katkılar sunan "Art for Jewellery: Inspiration Hub" etkinliği ile mücevherin ustalarının en yeni koleksiyonlarını sergilediği Designer Club özel bölümüne de ev sahipliği yapacak.

56. IJS İstanbul Jewelry Show'u takip etmek isteyen sektör profesyonelleri <https://bit.ly/ijsziyaretcikayit> linki üzerinden ücretsiz online ziyaretçi kayıtlarını oluşturabilirler.

İstanbul Jewelry Show, sadece mücevher sektörü profesyonellerinin ziyaret edebileceği ticari bir fuardır, halka açık değildir.

iJS

ISTANBUL JEWELRY SHOW

16-19
NİSAN
2025

İstanbul Fuar Merkezi



BİZE KATILIN

MÜCEVHERİN YOLCULUĞU
TARİHİN SIFIR NOKTASINDAN GELECEĞE

İşbirliği ile



Resmi Uluslararası
Medya Ortağı



Resmi Online
Medya Ortağı



Üyesidir



Destekleyen Kurumlar



Kasa Sponsoru



Fuar Alanı



Organizator



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

MÜCEVHER DÜNYASININ İHTİYACI OLAN TÜM MAKİNE VE EKİPMANLAR IJS TECH'TE



Şermin Cengiz

DÜNYANIN ÖNDE GELEN MÜCEVHER FUARI IJS İSTANBUL JEWELRY SHOW'UN, SEKTÖRDE "MAKİNE HOLÜ" OLARAK DA ADLANDIRILAN IJS TECH BÖLÜMÜ, MÜCEVHERİ ŞEKİLENDİREN EN YENİ TEKNOLOJİLERE EV SAHİPLİĞİ YAPACAK. TÜRKİYE VE İTALYA'DAN 300'DEN FAZLA MARKANIN YER ALACAĞI IJS TECH'İ ZİYARET EDEN SEKTÖR PROFESYONELLERİ, KUYUMCULUĞA DAİR TÜM MAKİNE, ALET, EKİPMAN, KALIP, KASA VE GÜVENLİK GEREÇLERİ, YAZILIM, MONTÜR TAKI PARÇALARI, VİTRİN AKSESUARLARI VE PAKETLEME ÜRÜNLERİNİ BİR ARADA BULABİLECEK.

Informa Markets, dünyanın bir numaralı mücevher fuarı Jewellery & Gem World Hong Kong'un da aralarında olduğu mücevher fuarlarıyla, 200 binden fazla mücevher sektörü profesyonelinin, 9.700'e yakın katılımcı markayla bir araya getiriyor. Bunlardan birisi de yılda iki kez düzenlenen IJS İstanbul Jewelry Show. 2024 yılının ikinci IJS buluşması için geri sayım başladı. 02-05 Ekim tarihlerinde 1.000'den fazla markanın katılımıyla Elmas Kule sponsorluğunda düzenlenecek IJS İstanbul Jewelry Show'u, yurt içi ve yurt dışından 26 binin üzerinde sektör profesyonelinin ziyaret etmesi bekleniyor. Yeni sezonun göz alıcı mücevher, takı ve aksesuar koleksiyonlarının vitrine çıkacağı fuarın IJS Tech bölümünde ise kuyumculuk sektörünün üretim ihtiyaçlarına yönelik makine, ekipman ve teknolojiler birlikte sergilenecek.

IJS İstanbul Jewelry Show'un Ekim buluşması, mücevher dünyasındaki

yeniliklerin yanı sıra, sektör profesyonellerine ilham olacak birbirinden özel etkinliklere de ev sahipliği yapacak. Dünyanın bir numaralı trend belirleyici firması WGSN'in, IJS'e özel hazırladığı trend raporu, mücevher üreticilerinin 2025 koleksiyonlarına yön verecek. Mücevher İhracatçıları Birliği ile ortaklaşa gerçekleştirilen ve kuyumculuk alanında sanata ve sanatçılara değerli katkılar sunan "Art for Jewellery: Inspiration Hub" etkinliği ile mücevher ustalarının en yeni koleksiyonlarını sergilediği Designer Club özel bölümü de Ekim ayındaki IJS İstanbul Jewelry Show'da olacak.

Online ziyaretçi kayıtları devam eden IJS İstanbul Jewelry Show ile ilgili detaylı bilgi almak isteyenler www.istanbuljewelryshow.com adresini ziyaret edebilirler.

İstanbul Jewelry Show, sadece mücevher sektörü profesyonellerinin ziyaret edebileceği ticari bir fuardır, halka açık değildir.



OUR LEADING DISTRIBUTOR



chandan agencies
An Exclusive House of World Jewellery
Catalogues & Magazines



➔ **JEWELLERY
DESIGN BOOKS**



➔ **BI-MONTHLY
MAGAZINE**



➔ **INDIAN JEWELLERS
ANNUAL DIRECTORY**



C. A. Publication

**PUBLISHER OF
GEMS & JEWELLERY TRADE PUBLICATION**

REGD. OFFICE 607, Chira Bazar, J S S Road, Opp Wadia Fire Temple
Mumbai - 400 002. INDIA
Tel : 91 22 2205 6821 | 2205 8834
E: lalit@capublication.com | www.capublication.com

OUR LEADING SERVICES




Besay



Mağaza : Tavukpazarı Cad. No:15
Çemberlitaş / İstanbul
Tel : +90 212 526 58 96
info@besaygold.com.tr

www.besaygold.com.tr

Merkez : Yeniçeriler Cad.Çağlar
İş Hanı No: 15 Kat:1 No: 5
Çemberlitaş / İstanbul

 : +90 536 415 25 35

Besay



Mağaza : Tavukpazarı Cad. No:15
Çemberlitaş / İstanbul
Tel : +90 212 526 58 96
info@besaygold.com.tr

www.besaygold.com.tr

Merkez : Yeniçeriler Cad.Çağlar
İş Hanı No: 15 Kat:1 No: 5
Çemberlitaş / İstanbul

 : +90 536 415 25 35

Besay



Altın emzik ve biberon Besay  'ın tescilli ürünüdür.

Mağaza : Tavukpazarı Cad. No:15
Çemberlitaş / İstanbul
Tel : +90 212 526 58 96
info@besaygold.com.tr
www.besaygold.com.tr

Merkez : Yeniçeriler Cad.Çağlar
İş Hanı No: 15 Kat:1 No: 5
Çemberlitaş / İstanbul

 : +90 536 415 25 35